

Handleplan Butikslivet

Faaborg

Vision

En attraktiv købstad

Kunst, kultur ..

Arbejdet fortsættes den 10. februar 2016



Hvad	Hvornår	Hvem
Overblik over hvilke butikker der er behov for		
Aktuelt behov for butik med børnetøj 0-8, 9-16		
Et Ricerteria – kunne være et sommerligt omdrejningspunkt	02.12. 15	Hanne har kontaktet dem, men ikke fået svar
Ambassadørkorps		
Butik/udstilling af lokalkunst		
Bosætningsmorgenbord		
Egeskov, kan vi gøre noget mere i forhold til dem – købmands-fællesskab – busser til overnatning mm		
Genopdage det nordiske marked, harmonikatræf mm		

Ideer

Oprette et festival-laug som:

- 1.Genopdager Græskar festivalen
- 2.Arbejder med Syrenfestival, kommer som en fortsættelse på udgivelsen af Syrenbogen sidste år

Kan det blive synligt – at man er med i Faaborg Shopping

Gentænke Faaborg som bryllupsby – med vielser på Faaborg Turistkontor

Butiks iværksætteruge – en uge eller mere hvor der er fokus på at være butiksejer

Faaborg Bagland, har vi kontakter og netværk?

Velkomst/tilflytterklippekort – kan der være nye samarbejder

Udnytte viden fra bl. a. "desitnation Fyn" – bedre (Link til rapporter -

<http://www.udviklingfyn.dk/destination-fyn/markedsindsigt> - med inspiration fra Charlotte, her er der forskellige relevante rapporter)

Samarbejd med Egeskov, et godt sted at fortælle om Ringe (Egeskov Slotsløb søndag, den 24/4 2016 - Heartland festival den 10-11/6 – og Classic Days den 20-21/8)

Et FMK- eventhjul

Gerne et ungt samarbejde – evt. med gymnasierne