

Anbefalinger til arbejdet med sund kost

På baggrund af erfaringerne med sund kost, har vi her samlet en række anbefalinger til arbejdet med sund kost.

1. Send sunde signaler

Mange cafeterier er fyldt med reklamer og skilte med pølser, pommes og sodavand. Dermed er kunderne allerede sporet ind på noget "usundt" inden de når frem til disken. Fjern de usunde billeder og find billeder af vand, frugt og sandwich - så får kunderne lyst til noget sundt.

2. Op på disken med det sunde

De sunde varer er ofte placeret allerbagerst på disken. De er totalt usynlige og drukner fuldstændig i de traditionelle og usunde cafeteria varer. Sæt de sunde varer frem på disken, så de bliver synlige og appellerer til kunderne.

3. Vær ikke "frelst"

Det sunde valg må ikke blive kedeligt, frelst og "u-hygge". De sunde varer skal også præsenteres som noget der kan deles med venner og anvendes til at hygge med.

4. Saml på succesoplevelser

Start med de åbningsdage og arrangementer, hvor der er mange mennesker og dermed stor købekraft. Så får I solgt det sunde.

5. Gør det enkelt

Sund kost behøver ikke indeholde fire slags salater og otte slags grøntsager. Fokuser på det simple og enkle. Vælg nogle få indsatsområder.

6. Vær tålmodig

Introduktion af sund kost i danske idrætsfaciliteter er et opgør med en kultur & livsstil. Det kræver derfor tålmodighed, vanerne ændres ikke på en dag. Vær tålmodig og giv det tid.

7. Vær offensiv

Vær offensiv og opsøgende med de sunde varer. Del smagsprøver ud. Fortæl om de sunde varer. Vær stolt af de nye sund kost tiltag. Når en enkelt kunde spørger efter pommes, så lad vær med at fortvivle, men anvis i stedet et sundere alternativ. Og måske en gratis smagsprøve!

8. Hent inspiration

Ingen har patent på de gode og sunde idéer.

Lad vær med selv at opfinde alle de dybe tallerkener - hent inspiration.

9. Find agenter

Inddrag alle foreninger i sund kost arbejdet.

Fortæl om de nye og sunde muligheder.

Få foreningerne til at servere sund kost når de afvikler spillermøder, forældremøder, bestyrelsesmøder osv.

Få foreningerne til at forholde sig offensivt til en sund kost politik.