

Vejen til sund kost

Det tager tid at ændre kostprofilen i en idrætshals café.

Vi har udpeget nogle centrale faser og opgaver, som skal håndteres på vejen fra traditionelt cafésortiment til et sundere kost sortiment.

Rækkefølgen behøver ikke nødvendigvis følge nedstående plan



Tid & proces

- Opbakning og afstemning af forventninger mellem daglig ledelse og overordnet ledelse. Mellem halinspektør og bestyrelse.
- Gå i dialog med kommune, idrætsorganisationer, Fødevarestyrelsen Rejsehold om opstart af projektet. Hent viden og inspiration samt evt. søg fondsmidler.
- Opbakning og medejerskab hos de daglige brugere. Inviter foreninger med i processen og få dem til at arbejde aktivt for sund kost. Involver foreningerne og diskuter kostpolitik med dem.
- Spot ambassadører og sund kost hjælpere og inddrag dem. Det kan være forældre eller nye brugere som har udtrykt holdninger om sund kost.
- Lav en samlet plan for sund kost sortimentet. Husk at hente inspiration. Sæt nogle mål for de enkelte indsatsområder.
- Lav en plan for implementering: Vil I lave revolution og ændre alt på en dag. Eller vil I tage små skridt og introducere de sunde kostvarer langsomt og sikkert.
- Test produkterne - inddrag eventuelt daglige brugere.
- Foretag prisberegninger og vær præcis med prissætningen. Kunderne vil godt betale for sunde varer.
- Marker og synliggør overgangen til sund kost. Husk profilmateriale, lav kick-off arrangement og markedsfør de nye muligheder.
- Skab et grundlag for løbende evaluering og vurdering af de sunde kostprodukter. Det gælder økonomi og omsætning. Og det gælder kundernes tilfredshed.