

# OPSAMLING PÅ IDÉVÆRKSTED

OM HVORDAN VI GØR FMK TIL ET  
ENDNU BEDRE STED AT BO FOR UNGE.



DESIGN  
STRATEGI  
CO-CREATION  
**WWW.FUTU.DK**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRO</b>                                    | <b>2</b>  |
| <b>FREMTIDSDRØMME</b>                           | <b>3</b>  |
| Stærke ungefællesskaber                         | 3         |
| Stærke unge                                     | 4         |
| Inspirerende ungemiljøer                        | 5         |
| <b>VIGTIGSTE UDFORDRINGER</b>                   | <b>6</b>  |
| <b>IDÉER OM UNGEFÆLLESSKABER</b>                | <b>7</b>  |
| Idé 1: Gratis transport til kulturarrangementer | 7         |
| Idé 2: Containerbolige til unge                 | 8         |
| Idé 3: Tour de oplevelse                        | 9         |
| Idé 4: Ambassadører i Byskolen                  | 10        |
| Idé 5: Lan-fester                               | 11        |
| Idé 6: Info om aktiviteter                      | 12        |
| Idé 7: Unge og ældreboliger                     | 13        |
| <b>IDÉER OM STÆRKE UNGE</b>                     | <b>14</b> |
| Idé 8: Gratis foreningstilbud                   | 14        |
| Idé 9: Ungdomsboliger for socialt udsatte       | 15        |
| Idé 10: Frivillig mentor-ordning                | 16        |
| Idé 11: Social medieplatform – af unge til unge | 17        |
| <b>IDÉER OM UNGEMILJØER</b>                     | <b>18</b> |
| Idé 12: Gastro & Gaming                         | 18        |
| Idé 13: Rum-i-rum kulturhus                     | 19        |
| Idé 14: Mobile værksteder                       | 20        |
| Idé 15: Ungdomshus i Faaborg                    | 21        |
| Idé 16: Kreativt ungemiljø                      | 22        |
| Idé 17: Kulturhus med frie rammer               | 23        |

# Intro

Dette notat er en opsamling af deltager-input og resultater fra workshoppen d. 10/05 2017 i Polymeren, FMK. FUTU har tilføjet enkelte ord/sætninger, for at skabe forståelse i den givne kontekst. Alt tilføjet er skrevet i *kursiv*.

Notatet indeholder deltagernes input til en ungevision og til udfordringerne på ungeområdet. Desuden har deltagerne udviklet 17 idéer målrettet unge i FMK, fordelt på temaerne Ungefællesskaber, Individet og Fysiske rammer.

God læselyst ☺

# Fremtidsdrømme

## Hvad skal kendetegne vores vision for unge mellem 13 og 25 år?

Deltagerne har givet input til fremtidsdrømme grupperet i tre temaer: Ungefællesskaber, Individet og Fysiske rammer. FUTU har inden for hvert tema grupperet deltagerens input i underkategorier, for overskuelighedens skyld.

### Her først et bud på opsummering af deltagernes fremtidsvision:

*En kommune, som fokuserer på at alle har det godt. Et Faaborg-Midtfyn, hvor unge har følelsen af at have indflydelse på egen fremtid. Udsatte unge høres, anerkendes og inkluderes på deres egne præmisser. Velfungerende unge er unge-ambassadører og skaber gode fællesskaber, der inkluderer udsatte unge i eksisterende ungemiljøer.*

*Faaborg-Midtfyn byder på aktiviteter, som ikke koster penge, hvor unge mødes og indgår i fællesskaber på tværs af interesser og livssituationer. Dét realiseres i form af midler til eksisterende eller helt nye aktiviteter.*

*Kommunen skaber flere steder, hvor unge +17 mødes og er sig selv. Steder, hvor unge selv styrer og medbestemmer aktiviteter og indretning. Fx ungdomshuse eller klubber, hvor unge er sammen om aktiviteter som musik, computerspil, skate, kortspil eller bare hænger ud. Nogle mødesteder er mobile, så alle unge har mulighed for at bruge faciliteterne.*

*Kommunen er attraktiv for unge, som ønsker at bo og leve et ungdomsliv. Derfor tilbyder FMK flere ungdomsboliger, som er betalelige for unge studerende og ydelsesmodtagere, gerne i form af kollektiv-fællesskaber, hvor unge hjælper hinanden og skabe stærke sammenhold.*

## Stærke ungefællesskaber

Fokus på relationer

### Aktiviteter/mødesteder

- Flere attraktive begivenheder/events, hvor unge samles på tværs af aktuel fritidsaktivitet/interesse
- Fælles afklarende aktiviteter ift. uddannelse, så de unge ikke føler sig alene ift. uddannelsesvalget
- Skabe fællesskaber via aktiviteter i vores skønne natur. Naturen kan bruges meditativt
- Mere sport. Mere fællesskab
- Flere løbende tiltag for unge, så de ikke altid sidder hjemme. Eks. har musikskolen sammenspils-camps, men det kræver at man kan spille. Dage med rulleskøjter, kreativitet, drama, dans, knallerter osv. Enkelte dage, ikke nødvendigvis forløb
- Muligheder for åbne inkluderende mødesteder med aktiviteter, der er meningsfulde og betydningsfulde
- Flere muligheder for fællesskaber, hvor de unge kan mødes. Evt. til noget, der giver mening og som de interessere sig for
- Flere steder unge kan være
- Synliggøre eksisterende fællesskaber (ex gymnastik)
- Demokratisk dannelse i fællesskaber
- Manglende ungdomsklubber for 18+
- DRØMME-AKADEMI!! Hvor unge kan udleve deres drømme

### Bolig

- Billigere ungdomsboliger med fælles lokaler "kollektiv-tanken"
- Flere gode/billige boliger til unge evt. kollegie
- Manglende boliger til unge på SU. Fælles ting som fx spisning så man kan lære flere at kende

## Unge trivsel

- Opkvalificerede elevråd
- Styrke – udfordre – give muligheder til de velfungerende unge. Så de ikke blot søger til Odense for at finde muligheder
- Jeg ønsker et større fokus på gruppen af de "sunde unge". De unge som klarer sig godt og trives - Hvad lykkes for dem? Vi har stor fokus på den anden gruppe. Måske se på de unge som har det godt. Hvad kan man lære?
- Unge inkluderes og bliver hørt – på egne præmisser
- Der mangler ambassadører for de sårbare unge, for at få dem integreret/inkluderet i unge-fællesskaber
- At kommunen bliver bedre til at nå de unge med deres kommunikation
- Få skabt en bedre forbindelse mellem fritid og skole

## Alkohol

- For lidt værtshuse
- Alkohol – 13-17år. Jeg ønsker fokus på ingen alkohol for de 13-årige. En stærk politik på området. Vi oplever store udfordringer ift. FUT-fester som afholdes 2 steder i Faaborg-Midtfyn. Vi oplever en alt for tidlig alkoholdebut for vores unge og oplever forældre, som føler sig presset. Vi skal hjælpe vores unge til et godt ungeliv uden alkohol, frem til de lovligt kan købe det og her hjælpe dem til en sund tilgang & et sundt forbrug. Fra Rikke Lausten SSP-Konsulent

## Stærke unge

Fokus på individet

## Skole/job

- Mere fokus på YouTube-skole
- Alle skal føle sig som del af deres egen fremtid
- Fokus på medbestemmelse
- Vores unge skal have det stærkest mulige udgangspunkt for videre uddannelse + et godt job
- Flere kulturjobs til unge
- Godt i gang med voksenlivet
- Alle unge skal have hverdagskompetencer. Fx rent tøj, møde til tilden, sige goddag, gå med rank ryg

## Unge trivsel

- Flere sårbare unge skal inkluderes på arbejdsmarkedet
- Sørge for at alle har det godt :)
- Komitéen for sundhedsoplysning (Hjælp til unge med depression)
- En større sammenhæng mellem de forskellige aktiviteter, således at ingen unge føler sig ene, hvis et af FMK's tilbud "fejler". Ingen må tabes
- Fjerne tabu omkring det, at have det svært socialt
- Mere støtte til sårbare unge
- Fællesskaber der også tilgodeser sårbare unge. Forbygge ensomhed
- At vi/FMK bliver bedre til at få unge "sårbare"/med mere skjulte kompetencer *med*
- Ungdomsmiljøer til unge med personlige udfordringer, give dem et værested, hvor de bliver hørt og anerkendt
- Mere fokus på de sårbare og psykisk ramte individer. Evt. et sted hvor man kan have samvær med andre der har det svært. Evt. med en kontaktperson tilknyttet

*Fortsættes næste side*

## Inspirerende ungemiljøer

Fokus på de fysiske rammer

### Aktiviteter

- Flere aktiviteter
- Flere aktivitetssteder, som kommer ud af huset min. 1 gang om ugen. Fokus på at komme i praktik
- Mere fokus på unge, som ikke har råd til aktiviteter
- Gode fysiske rammer vil få flere unge til at deltage i aktiviteter (tror jeg og håber)
- Kombination af fysisk aktivitet og inklusion! – Klatrepark!
- Flere midler til Gastro & Gaming & polymeren (hehehehe)
- Uddannelsesmiljøer med satellitter fra erhvervsskolerne "campus"

### Mødesteder

- Flere mødesteder
- Flere mødesteder i udkanten af kommunen
- Mobile ungdomsklubber til landdistrikter/mindre byer
- Flexible/mobile ungdomsmiljøer. Grundet areal og byspredning.
  - Busser: ex. e-sport mobil ungdomsklub endvidere
- Flere mødesteder og aktiviteter
- Ungdomshus + 17:
  - Forebyggelse af ensomhed (psyk.)
  - Aktiviteter (kortspil – games – musik)
  - "Bare et sted at mødes"
  - Multibane uden klub (sted hvor man kan mødes, når man har tid.)
- Et ungdomsbibliotek – kun for unge (voksne ingen adgang)
- At Faaborg-Midtfyn får et ungebibliotek (ligesom i Oslo)
- Ungestyret øvelokale på Polymeren
- Ungestyret ungdomshal
- Ungestyret ungdomshuse
- Ungdomshal som er ungestyret

### Skole/trivsel

- Mere fokus på LGBTQ + i skolen (undervisning)
- Få styr på folkeskolen. Bedre kommunikation mellem ledelse og lærere og ned til eleverne
- Fokus på uddannelse for psykisk sårbare unge
- Unge – udenfor det "normale" fællesskab – Har brug for at føle sig set og accepteret. De skal have bedre rammer

### Ungdomsbolig

- Ungdomsboliger i stationsbyer i aktivt miljø
- Unge 18-28 år – Flere ungdomsboliger til både studerende og ydelsesmodtager
- Boliger som er til at betale for unge studerende

# Vigtigste udfordringer

## FOR UNGE MELLEM 13-17 ÅR

Udfordringerne står i prioriteret rækkefølge, med antal stemmer noteret i parentes til sidst.

1. For mange unge er ikke en del af et godt fællesskab (18)
2. Der er for mange unge, der er sårbare socialt og psykisk (11)
3. Der mangler gode fysiske rammer til at understøtte et fedt ungemiljø (10)
4. Der er for få kulturaktiviteter (7)
5. For mange unge får aldrig gennemført en ungdomsuddannelse (4)
6. Der er for få sportsaktiviteter (3)
7. Der er for lang afstand til fritidsaktiviteter (2)

## FOR UNGE MELLEM 18-25 ÅR

Udfordringerne står i prioriteret rækkefølge, med antal stemmer noteret i parentes til sidst.

1. For mange unge får aldrig gennemført en ungdomsuddannelse (14)
2. Der mangler gode fysiske rammer til at understøtte et fedt ungemiljø (13)
3. Der er for mange unge, der er sårbare socialt og psykisk – 11
4. For mange unge er ikke en del af et godt fællesskab (7)
5. Der er for få kulturaktiviteter (5)
6. For mange unge mister deres job og kommer på offentlig forsørgelse (4)
7. Der er for lang afstand til fritidsaktiviteter (2)
8. Der er for få sportsaktiviteter (0)
9. Deltagernes egne bud
  - Der mangler kollegie/ungdomsbolig med voksentilknytning
  - Der er for få elevpladser
  - Der er for få offentlige transportmuligheder til uddannelsesinstitutioner i Odense
  - *Der mangler* kritisk masse/samling af ungemiljøer (naturligt flow mellem tilbud)

# Idéer om ungefællesskaber

## IDÉ 1: GRATIS TRANSPORT TIL KULTURARRANGEMENTER

### Idérunde:

- Basket-hold
- Amerikansk fodbold
- Øvelokaler til fri afbenyttelse
- Flere muligheder for elitesport
- Politiske debataftner for unge
- Flere arrangementer målrettet unge.

### Idéen:

”Vi skal lave nogle kulturarrangementer, hvor der er gratis transport til. Målgruppen er 13-23. Det skal være noget som er gratis (som vi jo alle godt kan lide) Arrangementer: koncerter, idræt, elitesport.”

Ungearrangementer for hele kommunens unge.

Afstand og infrastruktur er et problem, hvis alle skal være med.

Løsning: Buskørsel til og fra arrangementerne så alle kan komme trygt til og fra.

### Hovedpointe:

Gratis transport til kulturarrangementer for unge på tværs af kommunen.

### Målgruppe:

13-25-årige fra hele kommunen med interesse i kulturarrangementer, fester, events og koncerter, men som har svært ved at overskue afstanden og ikke har mulighed for at betale for transport selv.

Transport arrangeret af kommune kan skabe tryghed hos forældre.

### Unge ord:

Tryghed omkring de unge. At komme ud og hjem i trygge rammer. Flere får mulighed for at deltage i arrangementer, selvom de foregår i en anden ende af kommunen. Møde nye mennesker – man er ikke ”lukket inden” i sin egen by.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Unge kan godt lide fester, arrangementer og vil gerne se inspirerende kunstnere og de vil gerne opleve noget af det, som man har let adgang til i storbyen.

### Muligheder med idéen:

Det skal arrangeres på tværs af alder. Både erfarne og nye.

### Samarbejdspartnere:

Bibliotekerne hjælper med arrangementer, ungdomsskolerne arrangerer busser og kontakt til forældre, frivillighed – både unge og voksne & Polymeren og andre steder hvor unge kan mødes

Styrker fællesskaber på tværs af kommunen, inspiration til at skabe selv og erfaringer, som giver mulighed for at stå på egne ben.

Den unge bidrager ved at være med til at arrangere og derved få ejerskab over kommunen, og ved at være med i søgeprocessen for at finansiere og realisere projektet.



## IDÉ 2: CONTAINERBOLIGE TIL UNGE

### Idérunde:

Søg på Google: Containerbolig

- 'Container homes' – bæredygtige
- Ungdomsbolig
- Kollegier
- Skolehjem (en hjemmelig træningsbane)
- FGU + et sted at bo
- Adgang til voksne, kollektiv (det "fede fællesskab")
- Høj kvalitet til "få penge"

### Idéen:

"Vores idé er ungdomsboliger bygget i container (der er super lækre boliger). 'Når man bor smukt, lever man smukt'. Bygget på bæredygtighed og deleøkonomi: biler og madordninger, for at kvalificere unge til et langt og bæredygtigt liv. Vi vil lave fællesskaber, der forebygger ensomhed."

En ungdomslandsby med ungeboliger lavet af containere, der bygger på bæredygtige principper.

Formålet: Der er flere unge, som vælger at bo/blive boende i kommunen, styrker fællesskab = mindre udsathed, ensomhed & styrke bevidstheden om ressourcer.

\*Bæredygtighed: vedvarende energi, dele-økonomi, "leje el-biler" som del af huslejen, husbestyrelse (demokratiske princip).

Manglende ungdomsboliger, manglende bolig med kvalitet!

### Hovedpointe:

Bæredygtige containerboliger for unge med mulighed for voksenstøtte, der har fokus på det fællesskabende.

### Målgruppe:

Fra 16-25 år: (16-18) kræver ydelse som udeboende. Unge som gerne vil andre unge, et åbent sind. Unge som kan indordne sig (husregler) – et sted for alle. Et beboerråd/bestyrelse.

### Unge ord:

At unge kan bo sammen med andre unge. Lækre faciliteter – moderne = man får det bedre både fysisk og psykisk. Man vil få lyst til at få venner med hjem

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Andre unge – et fedt fællesskab der er lækkert/billigt. De unge vil gerne bæredygtighed. Den/de voksne der er tilknyttet kan yde den hjælp/støtte, der gør, at de unge ikke falder fra udd./skole/arb. og bliver isoleret/ensomme og "går vejen alene", forældre i et misbrug.

### Muligheder med idéen:

1. De bliver selvkørende og velkørende
2. De vælger at bo der. De er med til at bygge aktiviteter op, der sikrer fællesskaber
  - Fitnesslokaler, fællesrum, udflugter, foredrag, koncerter, noget at være sammen om fx madlavning, lommepenge – projekter.
3. Sponsorer, investorer  
Arbejdsgr: Arkitekt, sponsorer, unge, lokale virksomheder, fundraiser, filosof, vejleder fra uddannelsesområdet, et par lokale politikere.

### IDÉ 3: TOUR DE OPLEVELSE

**Idérunde:**

Målgruppe: Unge tilflyttere på offentlig forsørgelse uden ungdomsuddannelse.  
Problem: De står uden for fællesskabet – fællesskabet er uddannelsesskaber  
Mål: Udvide tilflyttepakker med sociale tilbud.

**Idéen:**

”Statistikker viser, at tilflyttere mangler uddannelse (især unge tilflyttere). Derfor skal vi lave et foreningspas – ’tour de oplevelse’ i velkomstbrev, hvor man bliver hentet i bus og ser kommunens aktiviteter. Det skal sætte skub i relations-dannelsen.

Det skal bestå af forskellige typer, stærke unge og svagere unge (alle skal have nogen, man skal kunne spejle sig i). Har man det svært, skal man kunne få hjælp af nogen, så man ikke føler, at det er en selv, der er noget galt med. Samarbejdspartnere er forening, uddannelsesinstitutioner og virksomheder (med mulighed for virksomheds/uddannelsesbesøg). Gerne i samarbejde med busselskab, så man kan køre gratis rundt”.

Foreningspas til tilflyttere, således at man kan afprøve de forskellige tilbud i Faaborg-Midtfyn Kommune → øget fællesskab + øget selvværd.

**Hovedpointe:**

Foreningspas til unge tilflyttere – ’tour de oplevelse’ i lokalsamfundet, hvor man kommer rundt og afprøve de forskellige tilbud. Sætte skub i relationsdannelser.

**Målgruppe:**

Unge tilflyttere.

**Unge ord:**

– Ingen unge i gruppen –

**Hvorfor unge vil være vilde med idéen:**

(Blank)

**Muligheder med idéen:**

Vi vil skabe noget civilsamfundet og kommunen sammen.

De bliver del af et fællesskab. Med deres forskellighed kan de støtte hinanden. Fællesskabet er, at de er nye i byen, og i og med at det både er for de stærke og svage unge, kan de drage nytte af hinanden – spejle sig og lade sig inspirere.

**Samarbejdspartnere:**

Foreningen skal støtte op omkring tilbuddet. Ønskeligt hvis en bus kan køre rundt og samle folk op. Uddannelsesinstitutioner og arbejdsgivere kunne bidrage med besøgsdag.

## IDÉ 4: AMBASSADØRER I BYSKOLEN

### Idérunde:

1. Byskolen kan ikke tiltrække unge.
2. Rammerne er ikke (autentiske) nok, der skal tilbyde mere end læring
3. Ung til ung / ambassadører til Byskolen → 'kultur-cruise' (elevråd inviterer)

### Idéen:

"Vores idé tager udgangspunkt i Byskolen. Vi vil skabe stærkere fællesskaber med Ambassadører/rollemodeller. De skal hjælpe til at integrere unge i fællesskaber og skabe meningsfulde fællesskaber."

Formålet: Unge – iværksættere – at få flere unge ind i et fælleskab – "billet til fælleskab".

Koble foreninger sammen → skab foreningsnetværk

- Ung til ung (mentor – vejledning)

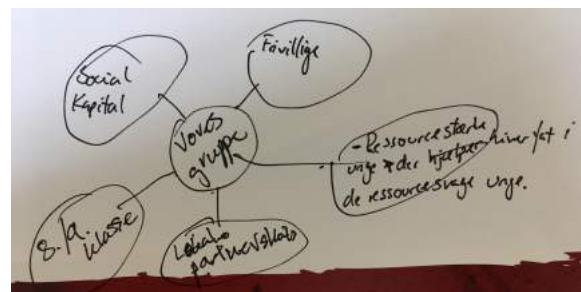
### Hovedpointe:

Integrere unge i fællesskaber, sprede den gode adfærd & skabe en meningsfuld hverdag.

### Målgruppe:

Social kapital

- Frivillige
- Ressourcestærke unge – der hiver fat i de ressourcetsvage unge.
- Lokale partnerskaber
- 8./9. klasse



### Unge ord:

Møde andre unge & skabe en særlig stemning

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

De får ejerskab, hjælper andre → meningsfuldhed & det må gerne være 'cool' at være ambassadør.

### Muligheder med idéen:

Klæde de unge på til at: hjælpe andre unge – og sig selv & påvirke unge tidligt inden de bliver ensomme.

## IDÉ 5: LAN-FESTER

### Idérunde:

- Lan-fester (samling hvor man spille PC)
- Vi laver mad hver gang
- Vi ser e-sport, når der er konkurrencer

### Idéen:

At dele interessen for videospil og styrke fællesskabet med de unge og relationerne imellem.

### Målgruppe:

Indskoling (lidt udskoling) og folk der har eller vil have et fælleskab omkring videospil.

### Unge ord:

Det er hyggeligt og lave mad sammen.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

(Blank)

### Muligheder med idéen:

(Blank)

### Hovedpointe:

(Blank)

## IDÉ 6: INFO OM AKTIVITETER

### **Idérunde:**

Tilflyttere skal modtage info-brev om aktiviteter i kommunen (lokalsamfundet).

### **Idéen:**

”Når man flytter til en ny by, får man ikke altid et brev om aktiviteter. Det vil vi lave! For at gøre det nemmere og for at kommunen bliver bedre til at integrere.”

Formålet er, at alle får samme viden om alle aktiviteter – alle føler sig velkommen og bliver en del af lokalsamfundet.

### **Hovedpointe:**

Skabe lysten til at komme med i lokalsamfundet. Brev til tilflyttere om aktiviteter. Kommunen skal blive bedre til at integrerer alle.

### **Målgruppe:**

Alle tilflyttere.

### **Unge ord:**

Lysten til at flytte, natur, vand og udeliv & sammenhold i fælleskab.

### **Hvorfor unge vil være vilde med idéen:**

*De vil føle sig velkommen og skabe et netværk.*

### **Muligheder med idéen:**

1. *Styrker unge* ved at skabe netværk og venskaber
2. *Unge bidrager* med deltagelse og åbenhed
3. Samarbejdspartnere: Borgerforeninger / kommunen

## IDÉ 7: UNGE OG ÆLDREBOLIGER

### Idérunde:

- Den kombinerede boliguddannelsesmodel (plejehjem) – Service, omsorg, pædagogik & mad
- Unge flytter ind i ledige plejehjem/ældreboliger, bor gratis og yder til gengæld en arbejdsindsats – Gå ture, spille kort, læse avis højt, & lytte til de gamles historier

### Idéen:

”Vi skal lave nogle ungdomsboliger. Det løser et boligproblem, men skal også give mening på andre områder ’Kinder-Überraschung’: skal hjælpe unge, ældre og uddannelse. Unge flytter ind i ældreboliger – gratis mod praktiske ydelser med de gamle, som at gå tur, læse avis osv. Det vil udvikle unge ift. frivillighed og erhvervs erfaring.”

Unge flytter ind i allerede eksisterende ældreboliger. Det skaber relation mellem unge og gamle, løser et ungdomsboligproblem, skaber livskvalitet for gamle og unge, *skaber* sidemandsoplæring på tværs af generationer & *der er* sidegevinster – færre lægebesøg, mindre medicin, mere livsglæde.

### Hovedpointe:

”Kinder Überraschung” – Unge, ældre, uddannelse.

### Målgruppe:

Unge mellem 16 og 25 år, der søger anderledes forpligtende måde at bo på:

Unge som har et personligt overskud, som gerne vil gi’ noget – kan bruges som erhvervs erfaring.

### Unge ord:

Når man giver, får man meget tilbage. Man skal VILLE samvær med de gamle. Mindre zap-zap, mere fokus. De gamle vil mærke at der er brug for dem.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Kan give livskvalitet, god karma, man får en gratis bolig, de unge får både bolig og uddannelse i ét – skaber sammenhæng & *unge får* reservebedsteførelde.

### Muligheder med idéen:

1. Styrker unge ved at skabe sammenhæng og meningsfuldhed i liv og bolig
2. Unge bidrager med aktiv fritid ift. evt. uddannelse, frivilligt arbejde
3. Samarbejdspartnere: Ældresagen, ”Unge sagen”, Kommunen – Teknik- & miljø & Relevante folk, der forholder sig til etikken i projektet

# Idéer om stærke unge

## IDÉ 8: GRATIS FORENINGSTILBUD

### Idérunde:

1. Gratis kontingent for foreninger/klubber mm.
  - Foreninger skal gøres socialt ansvarlige – kommunalt tilskud skal gøres afhængigt af indsats
  - Mål: unge får styrket selvtillid gennem fællesskaber
  - Engagement / ANIVA
  - Kan gøres via optjening af point
  - Motivation til deltagelse – løbende åbent hus
  - Finansiering – søge tilskud hos kommunen til deltagelse & engagere frivillige/unge til at afholde kurserne
2. Transport, transport, transport

### Idéen:

"Vi skal styrke unges selvværd gennem fællesskaber. Det skal være gratis at gå i forening ved at fjerne kontingent. Den skarpe idé er, at de får et driftstilskud fra kommunen, der modregner omkostningerne. F.eks. 10 unge spiller fodbold, klubben får tilsvarende penge til driftstilskud fra kommunen."

Vi vil opbygge foreningsfælleskab – slogan: 'FMK – den social ansvarlige kommune'.

Formålet: At styrke unges selvværd i form af fælleskab

Udfordring: Kommunen får de unge væk fra gaderne, de unge har ikke råd til at gå til fritidsaktiviteter, og at de unge sidder derhjemme – de har ikke et sted at være.

### Hovedpointe:

Styrke unges selvværd gennem fællesskaber & gratis foreningstilbud til alle under 25 år – kommunalt driftstilskud til foreninger skal gøres afhængigt af foreningens sociale ansvar – fx 10 & fripladser

### Målgruppe:

13-17 år (folkeskolen) & 18-25 år (efter folkeskolen) – Køn: drenge & piger, interesser: fra boldglade til krea-folket, udfordringer: socialt udfordrede – transporten kan være en del af årsagen.

| udfordringer, skoleniveau etc. |  |
|--------------------------------|--|
| ALDER                          | 13 - 17 FOLKESKOLEN                      |
| KØN                            | ♀ ♂                                      |
| LOKAL OMR.                     | 18 - 25 (EFTER FOLKESKOLEN)              |
| INTER.                         | FRA BOLDGLADE TIL KREA-FOLKET            |
| UDFOR.                         | SOCIALT UDFORDREDE                       |
|                                | ↳ TRANSPORTEN KAN VÆRE EN DEL AF ÅRSAGEN |

### Unge ord:

Muligheder! Selskab, oplevelser, sammenhold – gå op i noget, være fælles om noget & selvværd/selvtillid.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

"Du kan gøre det her gratis", svar (Oliwia, ung): "oh fedt, gratis", alle vil føle noget godt – hvis man får styrket sit selvværd & lykkefølelse – "en krop fyldt med endorfiner er ikke at tage fejl af" (Katja, ung)

### Muligheder med idéen:

1. Styrker unge – se tidligere svar
2. Unge bidrager med mødepligt alle gange (men hvis de ikke kommer – træner ringer op og tager samtale)
  - Hvis de vil fortsætte med at få tilbuddet gratis, skal de være frivillige et antal gange (frivilligt kan være blot en time pr. måned)
3. Samarbejdspartnere: Kommunen går ind og garanterer en økonomisk gulero for foreningerne: Hvis I vil ha' et driftstilskud, skal I gøre en indsats – et socialt ansvar, fx ved at oprette 10 % gratis fripladser, og så er er noget omkring den udvikling, hvor der fokuseres på elitesport.

## IDÉ 9: UNGDOMSBOLIGER FOR SOCIALT UDSATTE

### Idérunde:

- "Lær at tackle livet"-kurser
- Nærmere og billigere adgang til professionel hjælp
- Ungeboliger med fokus på fællesskaber

### Idéen:

"Vi skal lave ungdomsboliger for socialt udsatte unge i Faaborg, Inkludere dem i et fællesskab for alle, hvor man laver aktiviteter."

Bygge et ungdomsmiljø på Slagterigrunden, hvor der kan være billige boliger, selvstyrende aktivitetsmuligheder. Sårbare unge kan være sammen med andre unge og voksne.

Den løser de sårbares unges problemer og undgår de isolerer sig.

### Hovedpointe:

Ungdomsboliger for sårbare unge på Slagterigrunden i et inkluderende fællesskab med mulighed for selvstyrende aktiviteter.

### Målgruppe:

I forbindelse med boligerne, så er det de sårbare unge mellem 18-25 år. Ift. ungdomsaktiviteter er det for alle unge, så de har et fællesskab.

### Unge ord:

At de unge komme ud, får et fællesskab med andre unge.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Fordi bo- og aktivitetsmuligheder er samlet.

### Muligheder med idéen:

1. Det inkluderer de sårbare unge i deres hverdagsmiljø.
2. De *unge* bidrager selv med hvad de ønsker og har af idéer.
3. Samarbejdspartnere:
  - Kommunen og private aktører



## IDÉ 10: FRIVILLIG MENTOR-ORDNING

### Idérunde:

- Fokus på helbred, både psykisk og fysisk
- "NNy sørgegruppe"/opdatering
- Forståelse fra sagsbehandler, evt. psykologkursus
- Psykologudredning med henblik på at hjælpe borgeren videre, evt. tilknyttet det mobile værested
- Støtte-/kontaktperson skal tilbydes
- Frivillige mentorer

### Idéen:

"Vores idé er, at arbejde på at etablere frivillige mentorer til vejledning i uddannelse og i at leve livet. Her kan kommunen hjælpe.."

Vi vil gerne sætte et støtte-/kontakt-/mentor (ordning) op, for at hjælpe med hverdagens udfordringer.

### Hovedpointe:

Vi vil arbejde på at finde frivillige mentorer, der vil hjælpe unge med at finde på rette vej.

### Målgruppe:

Vores målgruppe er fra 18-25 år. Ung på uddannelseshjælp/SU.

### Unge ord:

Det der taler for en frivillig mentor-ordning er, at det ikke er kommunalt.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Det giver borgeren mod til at klare sig selv, og komme videre med sit liv.

### Muligheder med idéen:

1. Det styrker dem (*de unge*), fordi de bliver klædt på til livet.
2. Den unge bidrager ved at bruge ordningen aktivt og åbne sig for mentoren.
3. Samarbejdspartnere: Den almene borger med hjertet på det rette sted & Kommunen ville kunne hjælpe med markedsføring, lokaler og evt. andet.

## IDÉ 11: SOCIAL MEDIEPLATFORM – AF UNGE TIL UNGE

### Idérunde:

- Tænke langsigtet – længere forløb
- Ung til ung-rådgivning
- Online fællesskab for kommunens unge – så flere ved mere
- Se til skater-miljøernes fællesskaber – de erfarne hjælper de nye
- Styrke de fællesskaber som allerede fungerer, så flere inspireres til at være med

### Idéen:

”Vi vil lave en social medieplatform (drevet af unge til unge). Den skal styrke et bredere fællesskab, så nyheder og information ikke kommer på mail, men f.eks. på Facebook, hvor unge ser det.”

Facebook-side for kommunens unge – de unge ved ikke, hvad kommunen har af tilbud til dem, fordi der kommunikeres på forældede medier.

### Hovedpointe:

Social medieplatform drevet af unge til unge – for at synliggøre relevante kulturelle og sociale tiltag, og styrke et bredt ungefællesskab

### Målgruppe:

Alle unge, 13-18-årige og en gruppe fra 18-25 (flydende grænser), adm. skal være en lille gruppe unge, så gruppen får en personlig stemme (ung til ung).

### Unge ord:

Det er nytænkt – det sætter gang i noget, *man kan få* nye venner på tværs af kommunen & flere kommer ud og er med.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

*Fordi* den er på de unges præmisser og på en platform, hvor de forvejen færdes, det bliver overskueligt, hvis de tilbud som er for unge er samlet et sted & på grund af den ”personlige stemme” i adm.-gruppen.

### Muligheder med idéen:

- Styrker unge *fordi det* skaber fællesskaber og giver mulighed for, at vide hvad der sker.
- Unge bidrager med, at det er drevet af unge, for unge, til unge og med unge.
- Samarbejdspartnere: Leverandører af kulturarrangementer, Ungdomsskolen, Bibliotek, Foreninger & Uddannelsessteder

# Idéer om ungemiljøer

## IDÉ 12: GASTRO & GAMING

### **Idérunde:**

Et sted hvor unge kan komme og dyrke deres interesse i computerspil, PlayStation 4 og e-sport. Vi ønsker flere midler til at udbrede det. Vi ville kunne få mange unge derned.

### **Idéen:**

"Vi vil fokusere på interesse for e-sport og computerspil. Der er en gratis 'gamer-café', som møder stor interesse for e-sport og videospil. Der er mange der vil være med, nogen gange over 30, men lokalerne er meget små."

### **Gastro & Gaming:**

Formålet er, at unge kan dyrke deres interesse i videospil og e-sport. Unge skal kunne spille PC, PS4 (PlayStation) og se livestream, uanset antal unge. Vi ønsker flere midler til flere PC'er, PS4 og borde/stole. Akustikken er også dårlig. Udsmykning til de kolde hvide betonvægge. En mini biograf. Og drift.

### **Hovedpointe:**

Fokuser på fællesskabet indenfor gaming.

### **Målgruppe:**

Lige nu er målgruppen 2,3,4,5,6,7,8,9. klasse.

Det er primært unge, som allerede er interesseret i videospil eller har lyst til at lære mere.

### **Unge ord:**

Bedre faciliteter/midler "e-sport er en hjernesport".

### **Hvorfor unge vil være vilde med idéen:**

Videospil er i kæmpe udvikling og fortsætter fremad.

### **Muligheder med idéen:**

Man har et fællesskab i interessen. De unge hjælper hinanden med evt. PC-problemer. De spiller sammen, og fjoller mens de spiller.

### **Samarbejdspartnere:**

FMK, Sharkgaming, URK – Ungdommens Røde Kors & Frivillige

## IDÉ 13: RUM-I-RUM KULTURHUS

### Idérunde:

- Et sted hvor man bringer folk sammen.
- Et sted der tager hånd om infrastruktur
- Et ungested (15-25) (15-20) (musik, gaming, fodbold mm.)
- Begrænset voksendeltagelse
- Transport til forskellige aktiviteter (billigere)

### Idéen:

”Rum-i-rum kulturhus’ med transportmæssige løsninger. I kulturhuset, skal der være et overnatningssted, hvor man kan overnatte, evt. med en ungdomsskole i nærheden. Et sted man kan være sammen i og på tværs af interesser. Selvom man kan lide fodbold eller kultur, kan man stadig være sammen.”

Et ungdoms kulturhus – med plads til forskellige interesser:

Billigere direkte transport, ungdomsboliger, billige overnatningsmuligheder (nem indlogering evt. via booking på ala hostel/motel nettet/hjemmeside). Et fristed/en fristad, hvor alle kan komme til orde.

Rum i rum – Interessecællesskaber, fællesopholdsrum evt. cafe sikrer mødes på tværs af segmenter.

Makerspace, et rum hvor man kan være innovation

### Åbent hus for alle

Ingen registrering, ingen betaling.

Vi tror på de unge og at de har et ansvar, de kan håndtere månedlige møder for at (ungdoms bestyrelse) evaluere og arbejdsfordeling.

Huset skal kunne udvikle sig.

25-28 årige som vejledere.

### Overvejelser

Fredagsbar - alkoholpolitik

### Hovedpointe:

Rum-i-rum kulturhus med en transportmæssig løsning, overnatningsmulighed – eventuelt billige ungdomsboliger som nabo, og at man er sammen i og på tværs af interesser

### Målgruppe:

Hele målgruppen (de 13-25årige) da huset tager højde for de forskellige aldre/interesser/køn.

### Unge ord:

Fællesskab/kammeratskab.

*Det er godt/fedt/inspirerende*, når der er plads til at vise sine evner/gøre noget man er god til

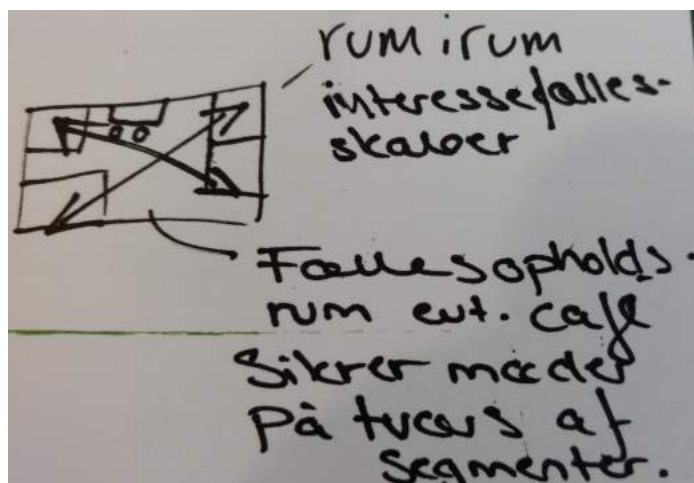
### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Vores kulturhus giver rum til fællesskab og plads til at gøre det, man er god til.

### Muligheder med idéen:

Udviklingen af stedet skal ske af unge (dette sikrer medejerskab):

Det styrker ansvaret og ens kreativitet & sikrer succesoplevelser. Unge bringer det videre til andre unge.



## IDÉ 14: MOBILE VÆRKSTEDER

### Idérunde:

- Billigere ungdomsboliger i nærheden af offentlig transport
- Udvidet praktik for unge i aktivering
- Mere kontakt med en UU-vejleder
- Ungdomshuse for 18-25 år
- Værksteder med mulighed for at udfolde sig kreativt
- Kørende værksteder (bus/lastbiler)

### Idéen:

”Vi vil lave mobile værksteder i bus eller lastbiler. De skal køre rundt i kommunen og samle folk op, lave værksted, holdsport osv., fordi det kan være svært at komme rundt og lave de ting, der er i kommunen.”

Et eller flere mobile værksteder med muligheder for at udfolde sig kreativt for de 18-28årige.

### Formålet:

Nemmere at samle unge på tværs af kommunen til aktiviteter, holdsport, e-sport mm. & at udnytte ressourcerne optimalt

### Udfordringer der bliver løst:

En ansat til at holde styr på bussen, fx en nyttejobber, udvidet aktivering giver flere muligheder for de unge, og løser transportudfordringer i kommunen.

### Hovedpointe:

Vi vil lave mobile værksteder i busser – som kun samler unge op i alderen 18-25. Tanken er, at aktiviteterne i høj grad er styret og oprettet efter de unges ønsker og interesser. Bus kunne drives af ungdomsskolen, som har nødvendig erfaring for oprettelse af hold/aktiviteter og hvorfor! Vi vil samle de unge, og udnytte deres kedsomhed.

### Målgruppe:

18-25-årige, blandet M/K.

For få tilbud til aldersgruppen & at de bliver lokalt forankrede (isolerede)

### Unge ord:

Vi får samlet borgerne & får brugt vores kreativitet og fantasi.

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Fordi vi når den enkelte borger, sammenhold! & vi åbner, udvikler og lærer nye metoder indenfor den enkelte borgers behov.

### Muligheder med idéen:

1. Hvordan styrker forslaget unge?  
Styrker sammenholdet på tværs af kommunerne, mulighed for nye relationer. Reelle tilbud – direkte møntet på aldersgruppen (18-25), styrker muligheden for ungestyret aktiviteter, jobskabende & udvikling af kreativitet og iværksætter
2. Hvordan bidrager de unge selv?  
Ved aktivt deltagelse, ved at komme med ideer, ved at tage ansvar for aktiviteterne.
3. Hvilke samarbejdspartner bidrager med realiseringen?  
Ungdomsskolen & frivillige, fx nyttejob

## IDÉ 15: UNGDOMSHUS I FAABORG

### Idérunde:

- Ungdom-værested Faaborg – styret af unge, mulighed for fysisk aktivitet, kreativitet, værksted osv., skatere (indendørs), Ingen tilmelding (bare mød op), Krea-lokaler med materialer til rådighed – betal 10,- for brug af lokalet, Tekøkken, mulighed for toast mv., a la Byskolen, men uden de voksnes tilstedeværelse og regler & fællesskaber uden foreningers faste rammer
- Stemningen i ungdomshuset er super vigtig. Er man på en skole, vil det lægge en dæmper på stemningen – Byskolen: ungdomsskolen lægger dæmper på, Ungdomshuset i Ringe: Små børn sætter stemningen & optimalt med lokaler, der kun bruges af unge. "Kollektiv".

### Idéen:

"Der er behov for et ungdomshus i Faaborg. Et forpligtende, kreativt fællesskab (100 % styret af unge) – 'ingen kommunale gæk-hoveder'."

Et hus ligesom Middelfart, Walker:

Vi ønsker et ungestyret ungdomshus, med mulighed for fysiske, sociale og kreative "efter skole" aktiviteter. Uden voksnes regler og idéer + erstatning af Falsetten. Det kunne være en ide med en "bestyrelse"/"elevråd" – tilsvarende struktur, hvor brugerne af huset vælger 10-12 brugere, der bliver ansvarlige for "daglig drift" og "ro og orden". Jævnlig "brugsmøder", forslagskasse, ris og ros-kasse. Kort og godt: De unge bestemmer!

### Hovedpointe:

Ungestyret ungdomshus i Faaborg som platform for forpligtende sociale, kreative og fysiske fællesskaber.

### Målgruppe:

Alle unge 13-25, Faaborg.

### Unge ord:

Medindflydelse (ejerskab).

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

På unges egne præmisser.

### Muligheder med idéen:

Sociale fællesskaber, forpligtende, fælles ansvar for lokalitet & platform for at kunne engagere sig i lokalområdet (se de andre svar).

Samarbejdspartnere:

1 eller 2 repræsentant(er) fra FMK/FMUS. Investering i bygning & Slagteriet? – midlertidigt i den sammenhæng.

## IDÉ 16: KREATIVT UNGEMILJØ

### **Idérunde:**

(Blank)

### **Idéen:**

"Vores idé er et sted, hvor vi selv bestemmer. Hvor man kan spille musik og være sammen med venner."

Vi vil gerne bygge en ungestyret ungdomshal. Formålet ved hallen er og have et sted, hvor de unge bestemmer.

### **Hovedpointe:**

Et sted hvor vi selv bestemmer, og hvor vi må komme og være sammen – med vennerne.

### **Målgruppe:**

Langt til naboerne, lokalområde, Faaborg. Der skal altid være adgang til og komme ind. Alle må være der. Plads til det hele.

Musik, fysisk aktivitet, ramper, *og at* være kreativ (male, ommøblere, værktøj til og bygge ramper og andet).

### **Unge ord:**

Plads til at larme/spille musik, at vi selv må indrette.

### **Hvorfor unge vil være vilde med idéen:**

Fordi vi selv må bestemme.

### **Muligheder med idéen:**

Et sted vi kan være os selv, vi bedrager selv, ved at vi selv skal samle diverse ting dernede.

Samarbejdspartnere ville være forældre og ungdomsskolen.

## IDÉ 17: KULTURHUS MED FRIE RAMMER

### Idérunde:

- Klatrepark med hytter man kan overnatte i
- Trampoliner, hyggehjørne, skaterpark osv.
- Indendørs/udendørs
- Indretning der kan rykkes rundt?
- Genbrugsmaterialer
- De unge er med til at bygge og vedligeholde
- "De unge styrer, hvad der sker"

### Idéen:

"Vi skal have et kulturhus med frie rammer – 'voksenfri-zone'. Unge styrer, hvad der sker – på de unges præmisser. Kan laves i Falsetten, som alligevel skal rives ned."

Formålet er at skabe et sted, hvor de unge styrer, voksenfri-zone! Genbrugsmaterialer som skal skabe rammerne for inkluderende fællesskaber.

### Hovedpointe:

Et kulturhus med frie rammer for de unge.

"Voksenfri"-zone, hvor de unge styrer, hvad der sker og passer på tingene.

### Målgruppe:

13-17 år, aktiviteter, indretning og dialog!

### Unge ord:

Lokaler, ejendom og arealer der bliver passet og benyttet af unge mellem 13-17 "på de unges præmisser"

### Hvorfor unge vil være vilde med idéen:

Fordi at det bliver et frirum, og vi har ansvaret.

### Muligheder med idéen:

Hjælp til lokaler, unge hjælper til, sponsor, Falsetten?/alternativ?