



UDVIKLINGSSTRATEGI 2015-2030

FAABORG-MIDTFYN
KOMMUNE

Sammen OM NØDVENDIGE FORANDRINGER



“Et ofte anvendt citat er, at alle vil udvikling, men ingen vil forandring. I vores situation er status quo ikke et alternativ, så vi vil få forandringer uanset, hvad vi gør.”



FORORD

Vores behov for udvikling er uomtvisteligt. Vi har mistet 1.000 indbyggere på fem år, og det kan vi ikke holde til, hvis vi vil fastholde en god service for vores borgere. Samtidig har vi en helt unik chance for at skabe udvikling, hvis vi udnytter de muligheder, som vil blive skabt af historisk store anlægsprojekter i Odense over de kommende 10 år.

Mange af vores udviklingsinitiativer tager lang tid at planlægge og gennemføre. Det betyder, at hastigheden er afgørende. Vi skal udnytte vores muligheder og potentialer, der hvor de er, mens de er der – så vi kan realisere vores mål om et stigende befolkningstal.

VI SKAL SKABE RÅD TIL AT INVESTERE

Et ofte anvendt citat er, at alle vil udvikling, men ingen vil forandring. I vores situation er status quo ikke et alternativ, så vi vil få forandringer uanset, hvad vi gør. Hvis vi ikke får vendt udviklingen, vil det få negative konsekvenser.

For at skaffe råd til at investere i udvikling vil vi i de kommende år stå over for svære prioriteringer. Vi vil som politikere skulle veje konkrete ydelser i vores daglige drift op mod et behov for at skaffe råd til at investere i fremtiden. Det bliver svært. Og vi vil blive mødt med utilfredshed. Men opgaven er vigtig – og helt nødvendig. Hvis vi ikke lykkes, vil vores befolkningstal fortsætte med at falde, og så vil vi alligevel skulle finde besparelserne senere, hvor vi så bare ikke har mulighed for at få gavn af midlerne.

VI SKAL VÆRE AMBITIØSE

Udviklingsstrategien fungerer som pejlemærke og prioriteringsværktøj for os som politikere, og den viser vores ambitioner og tanker om kommunens udvikling.

Vores hidtidige udviklingsstrategier har haft god klangbund hos eksterne investorer, og strategierne har været afgørende forudsætninger for, at vi har tiltrukket mange eksterne midler og således været i stand til at etablere havnebad i Faaborg, lave byfornyelse i Ryslinge og Kværndrup, etablere ride- og motionsstier mv.

VI SKAL SKABE UDVIKLINGEN SAMMEN

Som kommune sætter vi gang i mange udviklingsinitiativer, men vi er meget bevidste om, at det er som fællesskab, vi er stærkest. Vi er meget interesserede i at gå i partnerskab med både borgere, foreninger, erhvervsliv m.fl. for at lave tiltag, der gør en forskel i forhold til at øge vores attraktivitet som bosætningssted. Og vi håber også, at udviklingsstrategien vil inspirere til, at de forskellige aktører i vores kommune selv tager initiativer, der understøtter vores mål om flere borgere.

VORES INVESTERINGER SKAL GØRE FORSKEL

Når der i denne udviklingsstrategi bliver peget på, at vores investeringer skal koncentreres i få lokalområder, er det ud fra en strategi om, at vi investerer der, hvor sandsynligheden for succes er størst. De lokalsamfund, der har de største potentialer, skal med andre ord trække læsset i forhold til at skabe en positiv udvikling til gavn for hele vores kommune.

For at sikre, at vi får mest muligt ud af vores potentialer – og at flest mulige får glæde af de forskellige udviklingsinitiativer – håber jeg, at vi kan blive bedre til at se os selv i større sammenhænge. At beboere i mindre landsbyer kan se, at de har glæde af den nærmeste større by. Og at vores største byer ser ud over bygrænsen og inviterer og involverer de lokalsamfund, der ligger omkring, fordi de i høj grad er med til at sikre eksistensgrundlaget for byen.

Jeg håber, at vi sammen kan udnytte alle de potentialer vi har rundt omkring i vores kommune. At vi kan tiltrække nye borgere til alle vores byer og lokalsamfund. Og at vores mange lokalsamfund fortsat arbejder målrettet på at skabe rammer om et godt liv.

Christian Thygesen
Borgmester



UDVIKLINGSSTRATEGIENS MÅL: 2.000 FLERE BORGERE I 2030

Hver borger, som vores indbyggertal forøges med, giver kommunen ca. 50.000 kr. til nye udviklingsinitiativer og velfærdsydelser. Vi sætter med denne udviklingsstrategi et mål om at få 2.000 flere borgere inden 2030. Det vil forøge vores investeringsmuligheder med 100 mio. kr. årligt.

INDLEDNING

Denne udviklingsstrategi viser, hvordan vi vil sikre en positiv udvikling i Faaborg-Midtfyn Kommune. Strategien tager fat om de centrale udfordringer, vi står over for og angiver med tre udviklingsspor retningen for, hvordan vi kan løfte kommunen og gøre den til et godt sted at bo og drive erhverv i mange år fremover.

Strategien er baseret på en række analyser og undersøgelser, samt en række anbefalinger fra en lokal tænketank, bestående af seks erhvervsledere i kommunen. Analyserne tegner et samlet billede af de store udfordringer, vi som kommune skal tackle og de beslutninger, vi skal træffe for at ruste os til fremtiden. Vores områdes fremtid afhænger af, om vi kan skabe en tæt alliance mellem alle borgere, virksomheder, organisationer, nabokommuner og myndigheder og derigennem hjælpe og understøtte hinanden.

Med denne udviklingsstrategi ønsker kommunalbestyrelsen at skabe fællesskab og åbenhed omkring kommunens prioriteringer og mål, så private investorer, borgere, tilflyttere og virksomheder har lyst og tillid til at investere i kommunen.

Strategien vil danne grundlag for de konkrete initiativer og projekter, der skal gøre os i stand til at nå strategiens mål.

De aktuelle konkrete handlinger
kan findes på
www.fmk.dk/fmkiudvikling

BAGGRUND

Som mange andre danske kommuner står Faaborg-Midtfyn i disse år i en alvorlig situation. Vores to centrale udfordringer er den negative demografiske udvikling, hvor vi får flere ældre og færre børn og unge samt det faldende antal af arbejdspladser i kommunen.

I de sidste fire år er flere flyttet fra kommunen, end der er flyttet til. Dertil kommer, at der dør flere end der fødes. Vi er på fire år blevet 1.000 færre borgere. Samtidig bliver vi, som mange andre kommuner, ældre i den arbejdsdygtige alder, hvilket skaber et stort pres på vores økonomi og dermed mulighederne for at levere god velfærd og service. Konkurrencen om borgere og investeringer er blevet langt skarpere end tidligere. Hvis vi ikke gør noget, må denne udvikling forventes at fortsætte og endda accelerere.

Sideløbende med den negative udvikling har vi mistet 25 % af vores arbejdspladser i løbet af de sidste 10 år.

En del af forklaringen ligger i en generel samfundstendens, hvor både jobs og borgere over hele landet flytter tættere på de store byer. Det ses i høj grad

Figur 1: Antal tilflyttere og fraflyttere i Faaborg-Midtfyn Kommune 2003-2014



også på Fyn. Her vil Odense i de kommende mange år drive væksten med mange tilflyttere, store nye projekter og anlægsinvesteringer på 25 mia. Det er en kolossal investering, som ikke alle generationer oplever. Som nabokommune skal vi koble os på denne udvikling og bidrage positivt til væksten ved at tilbyde gode vilkår for erhverv og nye borgere. Men vi er ikke alene – andre fynske kommuner har

også fokus på Odenses vækst. Udviklingen er startet, og det er afgørende at handle hurtigt, hvis vi vil drage nytte af den.

“Kommunens situation kræver handling, og det haster med at komme i gang. Derfor skal vi koncentrere de kommende investeringer mod de områder, hvor der er størst sandsynlighed for at skabe bosætning og indtægter for hele kommunen.”

STRATEGIEN KORT FORTALT

Hvis vi skal gribe denne enestående chance, skal vi tænke og handle markant anderledes, end vi hidtil har gjort. Den overordnede strategi for Fyn: Strategi Fyn 2014-2017 og de bosætnings-, erhvervsudviklings- og omdømmeanalyser, kommunen har fået lavet peger alle på, at vi skal placere vores investeringer mere effektivt og samtidig spare på driften ved at omlægge og ændre i vores service.

Kommunens situation kræver handling, og det haster med at komme i gang. Derfor skal vi koncentrere de kommende investeringer mod de områder, hvor der er størst sandsynlighed for at skabe bosætning og indtægter for hele kommunen.

Det vil tage tid at skabe de ændringer vi har brug for. Vi skal nå vores overordnede mål om at tiltrække 2000 nye borgere gennem en langsigtet og målrettet indsats, hvor udviklingsstrategiens tre udviklingsspor vil udgøre et afgørende grundlag for de politiske prioriteringer.

Vi vil samtidig øge tempoet for vores investeringer. Det kan vi gøre, fordi vi sideløbende holder vores udgifter i ro og sparer på den kommunale drift gennem omlægninger og synergier. Denne arbejdsform har vi praktiseret gennem flere år, og derfor har vi skabt økonomisk råderum til at iværksætte denne langsigtede udviklingsstrategi.

Vi skal ikke kun rette fokus udad. Det vigtigste er i sidste ende at fastholde vores eksisterende borgere, så alle er glade for at bo her. Derfor er den løbende dialog og borgertilfredshed også en hjørnesteen i udviklingsstrategien.

I det kommende år vil det være kommunalbestyrelsens hovedprioritet at løfte kommunens konkurrenceevne. Det gør vi igennem tre overordnede udviklingsspor; bosætning, beskæftigelse og erhverv samt borgertilfredshed og omdømme.

Bosætning

Udviklingsstrategiens overordnede mål er at få 2.000 flere borgere i Faaborg-Midtfyn Kommune i 2030. Hvis det skal lykkes, kræver det, at vi er gode til at profilere vores byer og egne, og skabe klare forestillinger om, hvad de står for.

Alle erfaringer peger på, at en stærk by- og egnsprofil er afgørende for at tiltrække nye beboere til et område. I Faaborg-Midtfyn har vi unikke muligheder for at udvikle tilbud og særpræg, så vores bosætningsområder adskiller sig fra andre steder. Det gør de ikke i tilstrækkelig grad i dag. Derfor skal vi give vores byer en række særlige konkurrencemæssige for-

dele, så de adskiller sig fra andre steder. Fælles for de nye profiler er, at de understøtter kommunens vision om at skabe et rum for at kombinere det travle arbejdsliv med en aktiv og rekreativ fritidstilværelse.

“Udviklingsstrategiens overordnede mål er at få 2.000 flere borgere i Faaborg-Midtfyn Kommune i 2030. Hvis det skal lykkes, kræver det, at vi er gode til at profilere vores byer og oplande, samt skabe klare forestillinger om, hvad de står for.”

Samtidig er det vigtigt at fokusere investeringerne ved at understøtte de områder og byer, der har særlige muligheder og egenskaber for at tiltrække nye borgere. Strategien er derfor at arbejde målrettet med de fire byer med de største udviklingspotentialer. Med denne strategi

kan vi få fuld effekt af vores indsatser ud fra en erkendelse af, at der er et gensidigt afhængighedsforhold mellem by og land. Strategien gør dermed op med konkurrencen mellem lokale byer og områder. I stedet skal vi arbejde med udviklingen af større områder som en helhed.

Vi vil fokusere udviklingen i de fire byer, der har det største potentiale for at tiltrække nye borgere. Da væksten i vores kommune skal ske gennem en øget bosætning er det afgørende, at vi udvikler og styrker disse byers unikke profiler, så de appellerer til potentielle tilflyttere. Den vækst, som de fire byer skaber gennem øget bosætning vil bidrage til at sikre, at vi på længere sigt kan fastholde et ordentligt serviceniveau i hele kommunen.

I både Ringe og Faaborg er samspelet mellem byen og dens opland centralt for udviklingen. Begge steder vil der blive tale om en by- og egnsprofil, som de omkringliggende landsbyer i høj grad kan bidrage til og profitere af. I den nordlige del af kommunen er der ikke tale om hovedbyer med tilhørende opland. Der er i højere grad tale om selvstændige forstadsbyer med Årsløv-Sdr. Nærå og Nr. Lyndelse som de største, men også flere af de øvrige byer har gode muligheder for at udvikle og styrke egne profiler.

BESKÆFTIGELSE OG ERHVERV

Vores erhvervsliv, herunder turisterhvervet, udvikler virksomheder og skaber vigtige arbejdspladser. Der-

for skal vi tilbyde så gode vilkår for erhvervslivet som muligt og sikre, at den kommunale service til virksomhederne er i top. Det handler blandt andet om at forbedre vores infrastruktur og at kigge over kommune-grænsen for at udnytte de gode erfaringer fra andre steder og se, hvad der virker i forhold til at fastholde og tiltrække virksomheder og investeringer. Men det er også en udfordring, at vi har for mange borgere på overførselsindkomst – derfor vil vi gøre en ekstra indsats for at hjælpe vores borgere i arbejde.

borgertilfredshed og omdømme

Vi ønsker at stimulere efterspørgslen efter at bo og drive virksomhed i kommunen. Dette skal ske ved at styrke kommunens omdømme, skabe klare by- og egnsprofiler, sprede de gode historier og skabe engagement blandt borgere og medarbejdere. Det er vores håb, at alle vores borgere og virksomheder bliver positive ambassadører over for potentielle nye borgere og virksomheder. Derfor vil vi arbejde med at forbedre borgernes tilfredshed med at bo i Faaborg-Midtfyn Kommune.

UDVIKLINGSSPORERNE ER GENSIDIGT AFHÆNGIGE

De tre udviklingsspor er meget afhængige af hinanden. En øget bosætning vil både gavne vores erhvervsliv og styrke vores evne til at levere en god service til kommunens borgere – og dermed også have betydning for deres tilfredshed med at bo i kommunen. Et styrket erhvervsliv og en øget beskæftigelse vil gøre vores kommune til et mere attraktivt sted at bo – og dermed være med til at styrke vores bosætningsindsats. Det vil samtidig have en positiv effekt på vores omdømme – og sikkert også på den generelle tilfredshed med at bo i kommunen. Endelig vil vores evne til at skabe et positivt billede af at bo i kommunen være afhængig af hvor godt vi lykkes med vores initiativer inden for både bosætning og beskæftigelse og erhverv. De tre udviklingsspor er med andre ord tæt forbundne og udviklingen i hvert af sporene vil have betydning for de to andre udviklingsspor.

UDVIKLINGSSTRATEGIENS BAGGRUND OG KOBLING TIL ANDRE STRATEGIER OG PLANER

Udviklingsstrategi 2015 bygger på fire dybdegående analyser om kommunens bosætning, erhvervsliv, omdømme og styrkepositioner. Analyserne kan læses her: www.fmk.dk/fmkiudvikling

Strategien skal ses i sammenhæng med en række andre strategier og planer for udvikling i kommunen og på hele Fyn, herunder:

1. Strategi Fyn 2014-2017

Strategi Fyn er en fælles politisk udviklingsstrategi for de ni kommuner i den fynske byregion. Strategien lægger sporene for fremtidens samarbejde i den fynske region og er et vigtigt værktøj i samarbejdet og forhandlinger med staten og europæiske samarbejdspartnere.

2. Vækstforum for Region Syddanmarks regionale erhvervspolitik

Vækstforums regionale erhvervsudviklingsstrategi sætter kursen for regionens fremtidige erhvervsudvikling i perioden 2012-2020 og er især vigtig i arbejdet med at tiltrække EU-midler til regionen.

3. Udvikling Fyn

Udvikling Fyns strategi- og handlingsplan 2012 peger på en række lokale og fælles erhvervsfremmeinitiativer, der skal styrke udviklingen i kommunens virksomheder og arbejdspladser.

“Der er brug for at få alles ressourcer sat i spil - vi er nødt til at stå sammen og skabe udviklingen i fællesskab.”

VISION

Kommunens vision er det langsigtede pejlemærke, som danner grundlag for de initiativer og strategier, der føres ud i livet i de kommende år. Kommunalbestyrelsen har valgt at fastholde den eksisterende vision, og dermed er de langsigtede ønsker for kommunens udvikling de samme som tidligere.

Målet med denne udviklingsstrategi er derfor at understøtte visionen om at blive et moderne dansk Toscana, der er kendt for sin natur og livsstil og tilbyder den gode balance mellem arbejds- og fritidsliv for alle borgere.

FORESTIL DIG ET MODERNE DANSK TOSCANA...

Faaborg-Midtfyn Kommune har med det unikke ø-hav, den rige natur og den omfattende kulturarv noget ganske særligt at byde på. Vi tror på, at vi kan blive Danmarks svar på Toscana. En egn, der er kendt for sit landskab og friluftsliv, sin kunst, kultur og arkitektur og ikke mindst sin madkultur. En egn, der summer af moderne familier. Vi skal tilbyde et liv i to tempi. En tilværelse, hvor travl karriere og total afkobling kan gå op i en højere enhed. Som i Toscana skal man i Faaborg-Midtfyn Kommune kunne leve livet midt i det smukkeste landskab og tæt på alle tilbud, der hører til en moderne tilværelse. Vi skal udnytte, at verden er blevet mindre i forhold til at skabe og tiltrække nytænkende virksomheder og udfordrende arbejdspladser, som yderligere kan fremme mulighederne for at leve det moderne liv.

Der er meget, der skal gøres for at give liv til visionen om et moderne dansk Toscana. Vi skal udvikle natur, kultur og fritidstilbud, der passer til moderne livsformer og fremtidens børnefamilier. Vi skal sætte fokus på børnene og skabe institutioner med høj kvalitet og masser af kreativ energi. Vi skal udnytte øhavet og de unikke landskaber og vi skal udvikle tilgængeligheden til de forskellige friluft aktiviteter i øhavet og landskaberne. Områdets spirende og gode fødevarekultur skal vi styrke yderligere. De større byer skal gøre en arkitektonisk og kunstnerisk forskel, og vi skal understøtte udviklingen af virksomheder i videns- og oplevelsesøkonomien.

Faaborg-Midtfyn Kommune skal være en dynamisk og nyskabende arbejdsplads, der formår at imødekomme krav fra den moderne medarbejder. Vi skal være en kommune, der forstår betydningen af kommunikation og vi skal gøre digitaliseringen til en aktiv medspiller i vores hverdag, så nærheden til borgerne og de ansatte imellem styrkes.



Havnebadet i Faaborg blev indviet i maj 2014
– og populariteten var sikret fra starten

“Faaborg-Midtfyn Kommune har med det unikke ø-hav, den rige natur og den omfattende kulturarv noget ganske særligt at byde på.”



VORES VIGTIGSTE UDFORDRINGER

I løbet af de sidste fire år har vi mistet 1.000 borgere og et stort antal arbejdspladser. Vi står i en alvorlig situation, og der er akut behov for at vende udviklingen. Dette er symptom på en række forskellige udfordringer, der skal tages hånd om, hvis Faaborg-Midtfyn Kommune fortsat skal være et attraktivt sted at bo og drive erhverv. Det kræver nye handlinger og et prioriteret fokus på at fremtidssikre kommunen. Derfor er det vigtigt, at vi retter opmærksomheden mod de udvalgte felter, der er mest afgørende at få løst. Kommunalbestyrelsen prioriterer følgende udfordringer, som de allervigtigste:

23.508 KR.

er differencen mellem landsgennemsnittet og Faaborg-Midtfyns gennemsnitsindkomst i 2013

1. Afstand til jobs og uddannelse

Afstanden til jobs og vækstområder som trekantsområdet mv. kan opleves som stor for borgere i den sydlige del af kommunen. Samtidig er tilgængeligheden til ungdomsuddannelserne generelt ikke gode. Begge dele har betydning for, hvorvidt man betragter området som attraktivt at bosætte sig i. Den langsigtede konsekvens kan være, at borgernes indkomst fortsætter med at være lavere end gennemsnittet.

2.784

arbejdspladser er forsvundet på 3 år

2. Tab af arbejdspladser

Faaborg-Midtfyn Kommune har på 3 år mistet 2.784 arbejdspladser (før lukningen af Danish Crowns produktion) svarende til 6.6 %. Det er et af de største tab både i antal og i procent i hele Region Syddanmark. Effekterne af globaliseringen har i hele Europa særligt ramt lavtlønsjobs inden for industrivirksomheder og fødevarerområdet, hvilket udgør en stor del af kommunens virksomheder.

284 DAGE

den gennemsnitlige liggetid for boliger til salg i kommunen i 2013

3. Et presset boligmarked uden for byerne

Overalt i Danmark og mange steder i udlandet bevæger både mennesker og jobs sig fra yderområderne mod de større byer. Tab af arbejdspladser og vandringer fra land mod by har skabt udfordringer i store dele af boligmarkedet i Faaborg-Midtfyn Kommune. Undersøgelser peger på, at udfordringen ikke er konjunkturbestemt, så vi må indstille os på, at tendensen vil fortsætte. Det skaber store problemer med omsætning og salg af boliger i de særligt berørte områder.

56 %

mener, at Faaborg er blevet et dårligere sted at bo

4. For lav tilfredshed med at bo i kommunen

48 % af kommunens borgere mener ikke, at deres lokalområde er attraktivt. Det er det fjerde-højeste tal målt i regionen. Ved en undersøgelse fra 2009 mente 56 % af Faaborgs borgere, at deres by er blevet et dårligere sted at bo, hvilket er den højeste andel i regionen. Udfordringen betyder, at der ikke er nok ambassadører blandt borgerne til at skabe et positivt billede af vores område, men er også et symptom på, at der skal gøres en indsats for at genskabe glæden ved at bo i kommunen.

VORES STØRSTE POTENTIALER

Faaborg-Midtfyn Kommune har mange potentialer, som skal udnyttes i arbejdet med at skabe vækst og udvikling. Fælles for dem alle er, at hvis de skal indfries, kræver det, at vi handler markant anderledes end vi gør i dag. De vigtigste er:

15 %

af alle unge mellem 16-29 år er på en ydelse i vores kommune

5. Stor arbejdsløshed og mange på overførselsindkomst

15 % af alle unge mellem 16-29 år er på en ydelse i vores kommune. Samtidig har 18 % af de arbejdsløse under 25 år ingen uddannelse udover folkeskolen. De unge i den arbejdsdygtige alder er dermed vanskeligt stillede ift. at komme ind på arbejdsmarkedet. Det er en stor udfordring. Først og fremmest fordi tilknytningen til en arbejdsplads er en vigtig del af at kunne leve et godt liv med økonomisk råderum og social stimulans. Samtidig er det en udfordring for os som myndighed, da borgere på overførselsindkomst både betyder udgifter og tabte skatteindtægter til kommunen. Derfor skal der gøres en særlig indsats for at hjælpe flere ud på arbejdsmarkedet.

ODENSE SOM VÆKSTBY

Kommunens placering i udkanten af Odenses vækstcentrum i den sydlige del af byen er et stort potentiale. Forstadsbyerne har i kraft af deres nærhed til Odense og status som gode boligbyer rigtig gode muligheder for at blive de foretrukne bosætningsbyer for beboere med arbejde i Odense. Men udviklingen er allerede i gang, og derfor er det altafgørende at få målrettet vores indsatser, så vi kan udnytte dette potentiale.

MANGE FORSKELLIGE KVALITETER I KOMMUNEN

Kommunens egne er forskellige og har tilsammen et bredt spekter af kvaliteter. Det giver os mulighed for at tiltrække mange forskellige målgrupper og tilbyde noget unikt til enhver smag. Men andre bosætningsegne i landet har også deres kvaliteter at byde på og i visse tilfælde er vores tilbud ikke markante nok til at give en profil. Derfor er det afgørende, at vi får videreudviklet vores bosætningsområder, så de reelt adskiller sig fra andre, og potentielle tilflyttere kan se en klar fordel ved at bosætte sig hos os.

NYE REJSETIDER PÅ TVÆRS AF LANDET

Med den nye timemodel for den offentlige transport vil der være en times rejsetid i tog mellem København og Odense, Odense og Aarhus, Odense og Esbjerg samt Aarhus og Aalborg. Derved bliver transporttiden til områder med mange arbejdspladser reduceret, hvilket øger bosætningspotentialet – særligt i den nordlige del af kommunen.

DET GODE OMDØMME – SÆRLIGT I DEN SYDLIGE DEL AF KOMMUNEN

På trods af den for lave tilfredshed med at bo i kommunen, forbinder gennemsnitsdanskeren Faaborg og den sydlige del af kommunen med ordene hygge, idyl, natur, vand og kunstmuseum. Det er positive ord, som i høj grad lever op til vores vision. Samtidig er det kun få, der forbinder området med udkantsdanmark, hvilket derfor lader til primært at være noget, der kommer til udtryk i vores selvforståelse.

POTENTIALE SOM FRILUFTSDESTINATION

Den sydlige del af kommunen med øhavet og bakkelandskabet er sammen med vores rige kunst og kulturarv de store turist-trækplastre. Vi skal gøre vores bedste for at værne om og udvikle denne egn og dens tilbud. Vi har unikke landskabelige rammer, som mange friluftsentusiaster værdsætter. Det skal vi fremadrettet udnytte meget bedre.

STYRKEPOSITIONER I VORES ERHVERV

Vores stærke jern- og metalindustri har et stort potentiale for at udvikle sig inden for flere af de fynske vækstmotorer clean-tech, robotteknologi, velfærdsteknologi og maritim industri. Derudover har vi også fødevareområdet og bygge og anlæg, som er udpeget som fynske vækstmotorer.

CENTRALT OG STYRKET FYNISK SAMARBEJDE

Blandt de fynske kommuner er der lavet en fælles fynsk udviklingsstrategi, Strategi Fyn 2014-2017, som skal styrke infrastruktur samt erhverv og turisme. Dette samarbejde gør os i stand til at løse nogle af de udfordringer, vi selv har vanskeligt ved at løfte.

MEDBORGERSKAB KAN GØRE EN FORSKEL

Mange steder er der sket et skift i forholdet mellem den offentlige sektor og borgerne. Med den rette dialog og en gensidig konstruktiv tilgang kan borgeren i særlige tilfælde selv gøre en meningsfuld indsats, der på én gang skaber værdi for den enkelte og samtidig aflaster det offentliges omkostninger forbundet med en service. I vores kommune trives foreningslivet, og de mange gode lokalsamfund kan måske være med til at løfte opgaver og medvirke til at skabe ekstra gode bosætningsbetingelser.

UDVIKLINGSSTRATEGIENS TRE UDVIKLINGSSPOR

Udviklingsstrategien er inddelt i tre udviklingsspor, som samlet set skal sikre, at visionen på længere sigt bliver til virkelighed. De tre områder præsenteres nedenfor.

Udviklingssporene er udvalgt på baggrund af det analysearbejde, som i en årrække har gået forud for udviklingsstrategien. Strategien skal finansieres gennem målrettede og i nogle tilfælde meget vanskelige prioriteringer i de kommunale budgetter. Udfordringen ligger i, at vi både skal investere og spare på samme tid – kun på den måde kan vi skabe de gode resultater og udnytte vores potentialer. Det kræver, at vi sammen bestemmer, hvor og hvad der skal investeres i, og at vi er gode til at identificere og udnytte potentielle besparelser.

Som i enhver anden strategi er det nødvendigt at fokusere og prioritere sine indsatser. Det betyder valg og fravalg. Som myndighed kan vi ikke leve op til alles drømme. Det er der ganske enkelt ikke penge til. Vi vil derfor også løbende have fokus på at effektivisere og skabe nye synergier i driften. Men det er kommunalbestyrelsens ambition, at vi med de foreslåede initiativer og handlingsområder på længere sigt kan skabe de nødvendige rum og rammevilkår for, at alle trives i Faaborg-Midtfyn – hvad enten man bor på landet eller i en by.

UDVIKLINGSSPOR:

BOSÆTNING

UDVIKLINGSSPOR:

BESKÆFTIGELSE OG ERHVERV

UDVIKLINGSSPOR:

BORGERTILFREDSHED OG OMDØMME

UDVIKLINGSSPOR: BOSÆTNING

Vores analyser peger på, at det er realistisk at indfri målet om 2.000 flere borgere i 2030, hvis vi skaber unikke områder, der kan markere sig i den stigende konkurrence. Vores byer og bosætningsområder skal fremstå som noget helt særligt med enestående tilbud, man ikke kan finde andre steder.

Hvis vi skal forandre og ikke mindst fremtidssikre Faaborg-Midtfyn Kommune er vi nødt til at tænke og handle markant anderledes fremadrettet. Det gælder især den måde, vi placerer vores investeringer.

“Strategien skal skabe en fælles retning og opfattelse af, hvad vi står for i dag og hvor vi er på vej hen blandt både vores egne borgere og resten af landet.”

FIRE INDTÆGTSSKABENDE BYER MED HVER DERES KVALITETER OG SÆRPRÆG

Alle analyser peger på, at byerne Årslev/Sdr. Nærá og Nr. Lyndelse i nord, Ringe i midten og Faaborg i den sydlige del af kommunen besidder langt det største potentiale for bosætning. Derfor vil de kommende års kommunale investeringer i væsentlig grad blive fokuseret på disse byer.

De fire byer har alle været i stand til at tiltrække flere tilflyttere udefra end andre steder i kommunen over de seneste 10 år. I de nordlige forstæder er befolkningstallet steget, og området har særlig tiltrækningskraft på børnefamilier i aldersgruppen 20 til 40 år og tiltrækker mange tilflyttere fra Odense Kommune. Dette er en særlig attraktiv gruppe, eftersom de typisk bosætter sig for en lang periode og er skattepligtige i mange år endnu.

Kommunens største by Faaborg er den by, der gennemsnitlig har flest tilflyttere, og som har et godt potentiale for at tiltrække stærke seniorer. Der er dog mange unge, som flytter fra byen. Samtidig har byen ikke haft ledige byggegrunde til salg gennem en del år. Det har samlet set ført til, at byen i de seneste år kun har haft en beskeden befolkningsfremgang.

De fire byer er meget forskellige. Med afsæt i hver deres styrker kan de fungere som vækstdynamoer, der supplerer hinanden og samlet set løfter hele kommunen. Hvis vi investerer her, vil vi sandsynligvis på sigt kunne tilbyde en løftet kvalitet i hele kommunen og samtidig skabe råd til at udvikle og forstærke kommunen i fremtiden.

Med denne strategi er det vigtigt at udvikle byerne, så de får forskellige kendetegn, kvaliteter og særpræg. Processen med at indkredse dette blev sat i gang i efteråret 2014, hvor alle kommunens borgere blev inviteret til en tæt dialog om kommunens udvikling.

STÆRKE BYER SKABER VÆKST FOR HELE EGNE

Kommunalbestyrelsens ambition er, at vi fortsat – også langt ud i fremtiden – har levende, dynamiske landsbyer, hvor borgerne har en høj livskvalitet og trives. Med denne udviklingsstrategis fokuserede investeringer i fire byer, er det derfor ønsket også at løfte den omkringliggende egn.

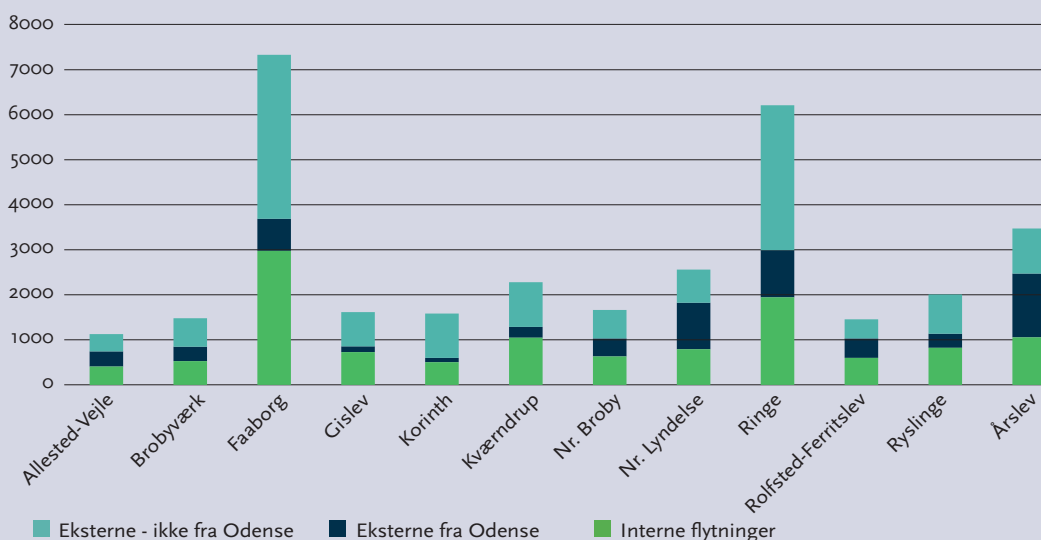
Med denne strategi begynder vi at tænke på vores byer på en ny måde. Vi skal ikke længere se byer og landsbyer som isolerede enheder, der konkurrerer med hinanden. I stedet vil vi fokusere på samspillet i lokalområderne og de unikke egne, vores kommune byder på. Det betyder, at hvad der er i én by, ikke nødvendigvis skal være i en anden. Vi skal simpelthen være bedre til at prioritere vores ressourcer effektivt – og hele tiden søge de mulige synergier og interessesammenfald mellem byerne.

Vi mener, at der er en gensidig afhængighed mellem byer og oplande, land og landsby, som skal dyrkes og udnyttes. De større byer kan løfte de mindre, mens de

åbne arealer og landsbyer har deres særlige styrker og tilbyder unikke oplevelser for beboere og besøgende i byerne. I Faaborg by vil man eksempelvis i fremtiden være afhængig af borgerne fra de omkringliggende landsbyer og øer, idet de er brugere af Faaborg bys tilbud, og udgør en vigtig målgruppe for byens handels- og erhvervsliv. Mens de mindre byer formentlig vil have vanskeligt ved at opretholde de nuværende tilbud, og derfor er afhængige af Faaborgs fremtidige tilbud – både private og offentlige. Samtidig kan landsbyerne og øerne være med til at indfri visionen ved at tilbyde andre oplevelser og være afgørende for, at der alt i alt kan tilbydes et liv med balance mellem arbejds- og fritidsliv. Med de høje krav til god service vil de større byer blive omdrejningspunkter for den kommunale og private service til hele nærområdet og opland. Det sikrer en høj service og en effektiv resourceudnyttelse for alle borgere.

Årslev – Sdr. Nærá, Nr. Lyndelse, Ringe og Faaborg har potentialerne til at fungere som omdrejningspunkter for kommunens samlede udvikling. De kan både un-

Figur 2: Hvilke byer er bedst til at tiltrække tilflyttere?
Tabellen viser antallet af tilflyttere i perioden 2003-2014



derstøtte nærområderne med høj kvalitet i servicetilbud og en bred vifte af kultur- og fritidstilbud osv. Derfor er det helt afgørende, at egnene omkring Faaborg og Ringe kobles tæt på og spiller en aktiv rolle i udviklingen af byernes muligheder og tilbud.

Det handler om at mindske den fysiske og mentale afstand mellem Ringe og Faaborg og deres nærområder. Det kræver blandt andet, at byerne og de omkringliggende lokalsamfund ikke konkurrerer indbyrdes, men ser sig selv som gensidigt afhængige og som en del af den større sammenhæng.

LOKALT ENGAGEMENT SKAL STYRKES OG MOBILISERES

Sideløbende med satsningen på de fire nævnte byer vil kommunalbestyrelsen have en særlig opmærksomhed på de mange landsbyer og landområder, hvor borgere og foreninger tager aktivt ansvar for deres egne udvikling og fremtid. Vi ønsker at støtte op om de mange menneskelige ressourcer og fællesskaber i landsbyerne med lokalt drevne udviklingsinitiativer, der kan understøttes økonomisk eller med andre ressourcer.

Derudover vil vi gøre en stor indsats for at forskønne lokale, forfaldne områder for at fastholde, at landsbyerne fortsat er attraktive steder at bo. Det er et meget vigtigt arbejde, der skal gøres i et tæt samarbejde med de lokale borgere. Det skal understreges, at denne indsats ikke bare er vigtigt lokalt, men for kommunen som helhed.



BY- OG EGNSPROFILER – MULIGE FREMTIDSBILLEDER

By- og egnsprofilerne bliver centrale omdrejningspunkter for kommunens udvikling og de skal i det kommende år udvikles i tæt samspil med lokale kræfter. Vi starter absolut ikke på bar bund. Vores omdømme viser, at vi især i den sydlige del af kommunen har styrker, som det er naturligt at bygge videre på, og dialogen om denne udviklingsstrategi har ligeledes givet bidrag til de fremtidige profiler. Nogle af de karakteristika, der er blevet peget på i de enkelte byer eller egne er:

Faaborgegnen – Danmarks foretrukne friluftsområde med et levende kunst- og kulturliv
Øhavet, bakkerne, landskabet og kunsten er elementer, som Faaborg og egnen omkring købstaden i sær-

lig grad er kendt for. Disse styrker er så væsentlige for vores kommune, at de udgør en af grundstene i vores vision. Styrkerne er en del af byens og egnens stolthed, og udgør en væsentlig del af områdets identitet. Det er oplagt, at en fremtidig profil for Faaborgegnen tager afsæt i disse kvaliteter og kobler dem med udviklingstendenser i tiden.

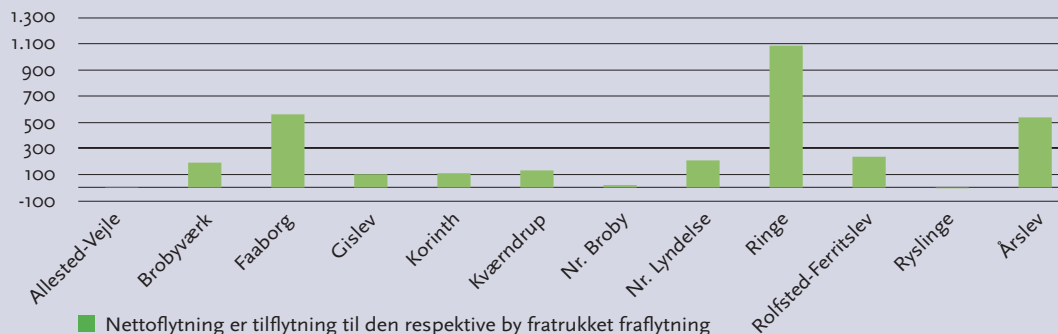
Nogle af de udviklingstendenser, der taler godt sammen med områdets kvaliteter er det øgede fokus på motion og sundhed og den voksende interesse for det gode udendørsliv. Faaborgegnens smukke landskaber danner naturligt gode rammer for diverse friluftaktiviteter inden for både vandsport, vandring, løb, ridning, cykling mv., og det er oplagte muligheder at bygge videre på.

340.000 MOUNTAINBIKE-TURISTER TIL TO SKOTSKE UDKANTSKOMMUNER

I det sydlige Skotland ligger udkantskommunerne Dumfries og Galloway samt Stottish Border. De har i mange år kæmpet med udviklingsproblemer og har gennem ambitiøse investeringer i 2002 skabt et mountainbikeprojekt, der med 340.000 årlige besøgende i 2004 vidner om et succesfuldt turisme- og friluftprojekt.

Læs mere her: www.7stanesmountainbiking.com

Figur 3: Nettoflytning 2003-2014



Design, kunst og arkitektur har også en stigende interesse, og her har Faaborg nogle særlige muligheder, hvor vores landskendte museum kunne være et naturligt omdrejningspunkt. Endelig giver de tre øsamfund med deres særegne karakter hele området en særlig identitet og bidrager med unikke muligheder for udvikling af egnen.

Følgende kendetegn kan være vigtige i det fremadrettede arbejde med at udvikle og skærpe Faaborg-egnens profil: Friluftsliv, kunst og kultur, kvalitetsfødevarer, oplevelsesøkonomi i bred forstand samt boligområder med unik beliggenhed. Der er indenfor egnsprofilen både plads til en markant position for egnens hovedby, og til at lokalsamfundene kan satse på egne særegne profiler i det omfang, der lokalt er basis for det.

RINGEENGEN – ENTREPRENØRSKAB OG FÆLLESSKABER DANNER RAMMEN OM DET AKTIVE OG SAMMENHÆNGENDE LIV

Entreprenørskab og stærke fællesskaber er nogle af

NATIONALT DEMOKRATISK ARRANGEMENT

Bornholm har med succes taget initiativ til et årligt folkemøde og i Rudme 5 km syd for Ringe arrangerer den lokale friskole og andre aktører en sommerhøjskole. I 2014 er årets tema "Flygtighed (– var der nogen der sagde landflygtighed?)". Sommerhøjskolen er åben for alle voksne og børn og byder på mange forskellige foredrag, værksteder, musik og dejlig mad. Der er privat indkvartering hos de lokale borgere.

Sommerhøjskolen er et godt eksempel på, hvordan både små og større samfund kan tiltrække besøgende og skabe opmærksomhed om egnens ressourcer og styrker.

de markante kendetegn og styrker i dette område. Traditionen for demokrati og fællesskaber i Ringe og omegn afspejler sig blandt andet i de mange fri- og efterskoler. Ringe fremstår som en meget helstøbt by med en bred palette af fritidstilbud for både byens og oplandets borgere. Den lokale kultur er kendetegnet ved en kort vej fra tanke til handling, og den lokale vilje og evne til at samarbejde er en styrke, som vi kan bygge videre på. Områdets styrke omkring demokrati og fællesskaber understreges også af, at Ringeområdet har den største koncentration af foreninger i kommunen. Også mange af de omkringliggende lokalsamfund vurderes at have gode afsæt for videre udvikling af særegne profiler, der kan spille godt sammen med en egnsprofil, der bygger på nogle af disse karakteristika.

Områdets stærke profil på cykelområdet er et andet stort potentiale. Lokale virksomheder og foreninger har skabt stærke miljøer for både professionelle og amatører. Med udgangspunkt i ovenstående er der behov for at arbejde videre med at skabe en markant profil for området.

FORSTADSBÅNDET – LOKALSAMFUND MED EGNE STÆRKE PROFILER

Kommunens nordlige del er kendetegnet af en række stærke bysamfund med potentiale for at udvikle hver deres markante profil, som kan fastholde og tiltrække borgere. Byerne Årlev-Sdr. Nærå og Nr. Lyndelse har størst udviklingspotentiale, de kommunale investeringer vil derfor blive fokuseret her. Men også Ferritslev-Rolfsted, Allested-Vejle og Nr. Broby-Brobyværk er præget af et stort lokalt engagement med velfungerende fællesskaber i både byer og landområder. De har hver især deres styrker og er derudover karakteriseret ved forstadsidentitet i forhold til Odense.

Bysamfundene har en særlig tiltrækningskraft over for børnefamilier, der let kan pendle til og fra arbejde. Et



Borgere i Nr. Lyndelse har lavet skilt med budskab om, at du er tæt på det hele, når du bosætter dig her



HVAD ER EN BY- OG EGNSPROFIL?

By- og egnsprofilen er summen af de værdier og det omdømme, som by og egn associeres med af dens indbyggere og de mennesker, der betragter den udefra. Profilen beskriver og opstiller mål for, hvad by og egn sammen kan tilbyde, og skal danne grundlag for fremtidig markedsføring. Profilen sætter fokus på eksisterende og kommende styrker, særlige kendetegn mv. og har betydning for, hvorvidt potentielle tilflyttere finder stedet attraktivt. Derfor er det afgørende, at profilen er unik og troværdig.

Profilen skal ligeledes bruges som et fælles pejlemærke for kommune, borger, foreninger, erhverv, politikere og investorer, så alle er enige om, i hvilken retning by og egn skal udvikle sig.

helt centralt potentiale er beliggenheden med et stort arbejdsmarkedsopland og god infrastruktur. I et planlægnings- og udviklingsperspektiv har forstadsbåndet en optimal placering for bosætning tæt på de store investeringsområder i Odense – ikke mindst det nye supersygehus og udvidelsen af Syddansk Universitet. Nærheden til så store videnstunge arbejdspladser giver særlige konkurrencemæssige fordele og styrker til gavn for hele Faaborg-Midtfyn Kommune.

Her er med andre ord tale om en række lokalsamfund, som allerede i dag har en række konkurrencemæssige fordele i forhold til resten af vores kommune, når det handler om bosætning, men fælles for dem alle er samtidig, at de i høj grad skal konkurrere med andre lokalområder rundt omkring Odense, som har de samme fordele. Kunsten bliver derfor for disse bysamfund at skabe profiler, der er så markante og unikke, at den vil

give de respektive byer konkurrencemæssige fordele i forhold til konkurrerende lokalsamfund.

Et eksempel på en konkurrencemæssig fordel kan være at Årslev-Sdr. Nærå udnytter det rekreative område Tarup-Davinde og således skaber en unik profil, der kan konkurrere med andre forstadsbyer til Odense.

Der tegner sig endnu ikke klare billeder af mulige profiler i de forskellige bysamfund i forstadsbåndet, men følgende kendetegn kan måske bruges i det fremadrettede arbejde med at udvikle og skærpe byprofilerne i forstadsbåndet: Aktive overskuelige fællesskaber, særligt fokus på børnefamilier, stærke profilinstitutioner, det skal være nemt og sundt at være børnefamilie, grønne og bæredygtige boligformer, åbenhed og mangfoldighed i bo- og livsformer.

TREKRONER – ET ALTERNATIVT BOSÆTNINGSOMRÅDE TÆT PÅ ROSKILDE UNIVERSITET

Med Trekroner har Roskilde Kommune etableret et meget attraktivt, alternativt bosætningsområde. Der er mange bofællesskaber og blandede boligformer, som ejer-, lejer-, og andelsboliger. Mange aktive familier udnytter nærheden til jobs på det nærliggende universitet og muligheden for at skabe en boform med fællesskab for børn og voksne omkring fælleshuse, mødesteder mv., hvor folk naturligt kommer forbi. I de enkelte boligområder er der mange rekreative, grønne fællesarealer med god plads til beboerdrevne aktiviteter.

HANDLINGSINITIATIVER, DER STØTTER OP OM UDVIKLINGSSPOR BOSÆTNING

Her præsenteres nogle foreløbige bud på nye initiativer og projekter, som skal støtte op under udviklingssporet om bosætning og kommunens vision. Der er allerede flere initiativer, der er søsat og som skal færdiggøres. Flere vil komme til og skal skabes sammen med lokalområderne. Derfor beskriver denne strategi kun en del af, hvad det forventes, der sættes i søen i løbet af de næste år.

STYRKELSE AF BY- OG EGNSPROFILER

Hvis udviklingen af by- og egnsprofilerne skal have fuld effekt, er det nødvendigt at sætte ind så hurtigt som muligt. I efteråret 2014 tog vi de første skridt til at udvikle de nye profiler i samarbejde med lokale beboere og interessenter. Arbejdet fortsætter i 2015. Med klare byprofiler skabes samtidig en konkret ramme at udvikle nye tilbud, services mv. indenfor.

BYGGEGRUNDE OG BOLIGFORMER

Hvis bosætningsmålene skal nås, er det vigtigt, at vi kan tilbyde byggegrunde, der dels har en attraktiv beliggenhed, dels kan matche tilflytteres forskellige behov med flere boligtyper. Parcelhuse har hidtil været den mest foretrukne boligform. Flere undersøgelser peger dog på, at man fremover vil flytte meget mere end man gør i dag, og derfor skal vi også arbejde med andre ejer- eller lejeformer mv. Derfor vil vi erhverve nye byudviklingsarealer i de tre hovedbyer Faaborg,

Ringe og Årslev, samt undersøge muligheder og behov for nye boligtyper, ejerformer og fællesskaber.

FORBEDRET INFRASTRUKTUR

Det er helt centralt, at alle i Faaborg-Midtfyn Kommune kan komme let til og fra arbejde – også uden for kommunegrænsen. Det har også betydning for tilflyttere og besøgende. Derfor vil vi prioritere en række indsatser, der styrker infrastrukturen og dermed borgernes mobilitet. Eksempler kan være at undersøge mulighederne for at reducere køretiden mellem Faaborg og Odense, etablering af trafikknudepunkt i Årslev og etablering af en fast Als-Fyn forbindelse.

NYE OG FOKUSEREDE MASTERPLANER

Der er i øjeblikket tre masterplaner for henholdsvis Ringe, Faaborg og Årslev, som alle understøtter bosætningsindsatsen. Disse masterplaner skal videreudvikles med målrettede investeringer. Derudover er der behov for at udvikle en helhedsplan for Nr. Lyndelse og udvide masterplanen for Faaborg ovenpå lukningen af slagteriet.

UDVIKLING I OPLANDSBYER

Selvom hovedinvesteringerne fokuseres omkring fire byer er det essentielt, at de øvrige byer og landsbyer fortsat er attraktive og gode steder at bo. Det kan vi sikre med løbende områdefornyelser og forskønnel-

ser, og ved at tage hånd om overskydende boliger. En række indsatser som byfornyelse, områdefornyelse og nedrivning af boliger er allerede igangsat og vil fortsætte.

ATTRAKTIVE SERVICE- OG FRITIDSTILBUD

I forlængelse af ovenstående større indsatser kan nævnes en række mindre, men nok så vigtige initiativer, som enten er ved at blive implementeret eller er i støbeskeen. Her kan bl.a. nævnes udvikling af profilskoler og -børnehaver, fleksible åbningstider i dagtilbuddene, mormorordning, spektakulære legepladser i forstadsbåndet, film og kulturhus i Helios, udvikling af Faaborg som surfdestination og meget mere.

KONTREKTE PROJEKTER OG INITIATIVER

Disse handlingsinitiativer er nogle foreløbige bud på nye initiativer og projekter, der kan støtte op om udviklingssporet. Inden for alle tre udviklingsspor vil der løbende blive udviklet handlinger, som skal bidrage til at skabe udvikling.

Et katalog over de aktuelle initiativer og projekter kan findes på www.fmk.dk/fmkiudvikling.

UDVIKLINGSSPOR: BESKÆFTIGELSE OG ERHVERV

I løbet af de seneste 10 år har vi mistet ca. 25 % af kommunens samlede arbejdspladser, hvilket placerer os i bunden for hele Region Syddanmark. Hertil kommer beslutningen om at lukke slagteriet i Faaborg og dermed er behovet for at sætte fokus på erhvervsudvikling blevet yderligere aktualiseret. Tabet af arbejdspladser har medført et fald i beskæftigelsen, hvor vi i dag også ligger markant under landsgennemsnittet. Vores arbejdsstyrke er, særligt blandt de unge, præget af en lav uddannelsesgrad og en høj andel på overførselsindkomst. Fastholdelse af arbejdspladser og skabelse af nye job – enten lokalt eller inden for en rimelig pendlingsafstand – er en meget presserende dagsorden, når vi vil skabe en positiv udvikling i vores kommune.

I løbet af de seneste 10 år har vi mistet ca. 25 % af kommunens samlede arbejdspladser, hvilket placerer os i bunden for hele Region Syddanmark.

Der er store udfordringer inden for dette område, men der er også mange handlemuligheder, og dem vil vi gøre en stor indsats for at udnytte.

De nye arbejdspladser skal skabes i det private erhvervsliv, da de offentlige arbejdspladser ikke forventes at blive udbygget i de kommende år. Vi har som kommune en vigtig rolle i at skabe de bedst mulige rammebetingelser for vores erhvervsliv, og det er en indsats, vi vil arbejde målrettet med.

Virksomhederne skal tilbydes en hurtig og kvalificeret service i kontakten med kommunen, let adgang til kvalificeret erhvervsrådgivning, herunder deltagelse i relevante lokale og regionale netværk. Vi vil desuden søge at understøtte nye forretningspotentialer i lokale virksomheder gennem forpligtende samarbejde om udvikling af nye måder at løse offentlige serviceopgaver på.

Dialogen og samarbejdet med virksomheder er ligeledes en vigtig opgave for at sikre størst mulig viden om kompetencebehov i virksomhederne nu og i efter-

følgende år. Vi vil som kommune bruge denne viden til at opkvalificere vores ledige, sådan at virksomhederne kan tilbydes kvalificeret arbejdskraft. Netop tilgangen til kvalificeret arbejdskraft vurderes de kommende år at have stor betydning for hvor virksomheder vælger placering.

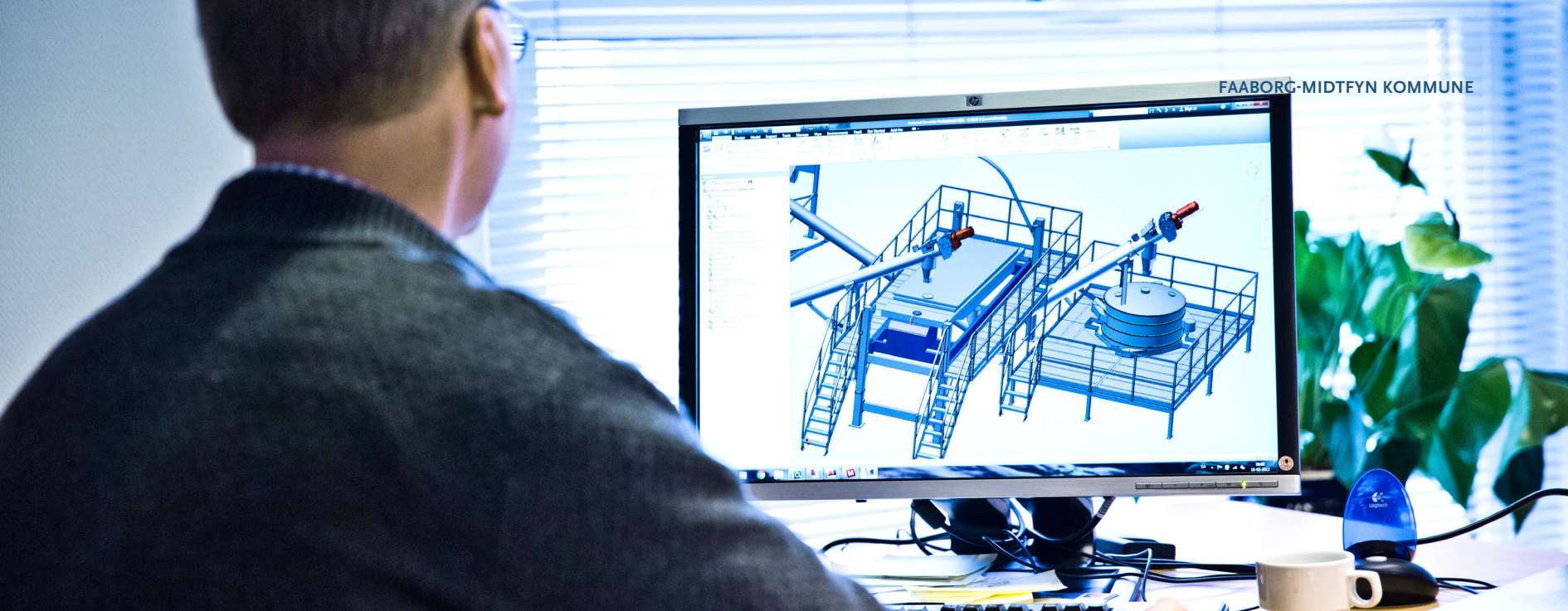
Den øgede globalisering betyder, at vi ikke kan løse opgaven med at skabe nye arbejdspladser alene, men der er en øget bevidsthed blandt de fynske kommuner om nødvendigheden af at samarbejde om opgaven med at skabe flere jobs. Som kommune har vi valgt at lægge hovedparten af vores ressourcer til erhvervsfremme i fynske samarbejder omkring Udvikling Fyn, Naturturisme I/S, FilmFyn mv. Mange af disse satsninger skal tegne fremtidens fynske erhvervsprofil og brande Fyn som en egn i positiv udvikling.

Vi vil de kommende år gøre en stor indsats for at sikre, at vores lokale erhverv kobles bedst muligt på de væksterhverv, vi på Fyn og i regionen i fællesskab satser på. Der forventes i de kommende år især at komme mange nye virksomheder og arbejdspladser i

og omkring Odense, og vi har specielt i den nordlige del af kommunen en god infrastruktur og nærhed til Odense, som giver os mulighed for at tiltrække nogle af disse erhverv. Det skal vi udnytte.

Specielt i den sydlige del af kommunen har vi nogle unikke stedbundne potentialer og styrkepositioner i vores landskaber, byer og mennesker, som vi skal satse på i skabelsen af nye leveveje. Det gælder ikke mindst inden for maritimt rettede erhverv, turisme, kultur og fritid. Men det gælder også bredere inden for kreative erhverv og mindre iværksættere, hvor en del vælger at placere deres virksomhed, hvor der er attraktive bosætningstilbud – og her har vi et reelt alternativ til storbyerne.

Vi vil lokalt satse på både at fastholde og understøtte udviklingen i eksisterende virksomheder og at skabe gode rammer for nye virksomheder og ikke mindst iværksættere. Overordnet vil vi især fokusere på at styrke den digitale infrastruktur i store dele af kommunen. Den fysiske infrastruktur vil vi især søge at forbedre på ruten mellem Faaborg og Odense.



HANDLINGSINITIATIVER, DER STØTTER OP OM UDVIKLINGSSPOR BESKÆFTIGELSE OG ERHVERV

Her præsenteres nogle foreløbige bud på nye initiativer og projekter, som skal støtte op under udviklingsspor beskæftigelse og erhverv og kommunens vision. Dette er de første spæde bud på at folde indsatsen for mere beskæftigelse og arbejdspladser ud. I de kommende år vil der komme en række yderligere forslag og initiativer, der bakker op om udviklingssporet.

Forbedrede rammebetingelser

Erhvervslivet skal have de bedste rammebetingelser for at udvikle deres virksomheder. Derfor vil vi fremover arbejde med tre omdrejningspunkter for erhvervsservicen til vores virksomheder. Det første er Udvikling Fyn, der leverer viden inden for de forretningsområder, hvor Fyn står stærkt – særligt inden for food/foodtech, maritime erhverv, oplevelsesøkonomi, bygge/anlæg, cleantech og it/robot/auto sektorerne. Udvikling Fyn skal understøtte, udvikle og forstærke de udvalgte områder via strategisk markedsindsigt og udviklingsprojekter. Det andet omdrejningspunkt er det regionale væksthushus (Region Syddanmark), der giver specialiseret erhvervsservice, som f.eks. eksportrådgivning, generationsskifte mv. Som en tredje indsats vil være oprettelsen af en lokal erhvervsservice, der leverer vigtig og basal erhvervsservice, som iværksætterrådgivning mv.

Oplevelsesøkonomi

Kommunens sydlige del med Faaborg i centrum og de smukke naturarealer har store erhvervsmæssige potentialer inden for oplevelsesøkonomi. I dag arbejdes der allerede målrettet med udvikling af oplevelsesøkonomien inden for natur og friluftsliv, film, kunst, kvalitetsfødevarer mv. Der er en række oplagte muligheder for at udbygge og supplere disse aktiviteter. Hvis vi sætter mere fart på udviklingen, kan vi opnå større lokale effekter, der strækker sig ud i hele området

Her kan nævnes et tættere samarbejde og fokus på at tiltrække turister til Østersøområderne. Men også en forbedring af rammebetingelser for filmproduktion i området og for områdets friluftstilbud kan være med til at løfte området yderligere og forbedre erhvervslivets vilkår.

En fysisk infrastruktur, målrettet kommunens virksomheder

God tilgængelighed til varer og tjenesteydelser er centralt for kommunens virksomheder. Særligt i Faaborg er der en stor udfordring i forhold til at gøre det lettere og mere smidigt at transportere varer og serviceydelser på vejnettet. Som beskrevet har udfordringen også indflydelse på tilflyttermålene. Mulighederne for at forbedre fremkommeligheden mellem Odense og Faaborg og reducere den samlede transport skal undersøges.

Stærke internetforbindelser øger interaktion og mindsker afstanden til omverdenen

Fastholdelse og tiltrækning af arbejdspladser sker i dag ikke kun på baggrund af traditionel infrastruktur. Den digitale infrastruktur i form af et hurtigt og driftsikkert internet og mobildækning spiller en mindst lige så vigtig rolle. Mange steder på Fyn er den digitale forbindelse så dårlig, at det har indflydelse på konkurrenceevnen. Derfor har denne indsats høj politisk prioritet på hele Fyn. Løsningen skal findes i samarbejde med Region Syddanmark, Erhvervs- og Vækstministeriet, Ministeriet for by, bolig og landdistrikter og relevante operatører på markedet.

Alle borgere kan medvirke med deres særlige ressourcer

Kommunen er et fællesskab af borgere, som alle har noget at byde på. Nogle særligt udsatte grupper kan

dog have brug for en hjælpende hånd – særligt i forhold til at komme ind på arbejdsmarkedet, hvilket er vigtigt for at føle sig som en del af et fællesskab. Derfor er beskæftigelse et vigtigt politisk fokusområde. I de kommende år vil vi arbejde målrettet for at hjælpe alle ledige på vej og ind på arbejdsmarkedet. Det vil ske på baggrund af en tæt dialog med erhvervslivet, sådan at vi tilrettelægger vores indsats med fokus på at sikre efterspurgt og relevante kompetencer hos ledige borgere. Samtidig vil vi have en særlig opmærksomhed på vores forpligtelse overfor kommunens børn og unge. Vi vil gøre en ekstra indsats for at forbedre deres faglige kompetencer samt deres færdigheder, i henhold til at favne hverdagslivets kompleksitet, personligt, socialt og kulturelt set. Målet er at hjælpe vores børn og unge til at blive personligt stærke og handledygtige borgere.

Målrettet udvikling på slagterigrunden

Indsatsen for at skabe vækst og udvikling på slagterigrunden i Faaborg Havn skal udvikles med afsæt i en samlet plan for området, der understøtter Faaborgs profil og kommunens visioner.

KONTREKTE PROJEKTER OG INITIATIVER

Disse handlingsinitiativer er nogle foreløbige bud på nye initiativer og projekter, der kan støtte op om udviklingssporet. Inden for alle tre udviklingsspore vil der løbende blive udviklet handlinger, som skal bidrage til at skabe udvikling.

Et katalog over de aktuelle initiativer og projekter kan findes på www.fmk.dk/fmkuidvikling.

UDVIKLINGSSPOR: BORGERTILFREDSHED OG OMDØMME

De to udviklingsspor om bosætning og beskæftigelse og erhverv skal medvirke til at sikre, at vi kan tilbyde rigtig gode rammer for et godt liv til både eksisterende og nye borgere. Udviklingssporet om borgertilfredshed og omdømme handler om at udbrede kendskabet til dette, så vi kan øge efterspørgslen efter at bo i Faaborg-Midtfyn Kommune – og nå målet om 2.000 nye borgere.

Vi skal øge efterspørgslen ved at fortælle, hvad vores lokalområder kan tilbyde. Vi skal styrke fortællingen af gode historier fra livet i vores kommune. Det skal vi som kommune, men vores borgeres stemme er den vigtigste. Det er afgørende, at borgerne er positive ambassadører for det at bo i vores kommune, og derfor er deres tilfredshed med at bo her et afgørende parameter for vores evne til at forbedre vores omdømme.

UNIKKE BOSÆTNINGSOMRÅDER

By- og egnsprofilerne er helt centrale i den fortælling, vi skal skabe om det gode liv i vores kommune. De vil spille en bærende rolle i en fælles indsats for at udvikle de lokalsamfund, der rummer de største bosætningspotentialer. Hvis vi skal vinde kampen om tilflytternes gunst er det afgørende, at vi tilbyder noget, som man ikke i samme grad kan få andre steder. Profilerne skal have unikke kvaliteter, så vores egne og byer adskiller sig fra andre bosætningsområder. Når vi kan tilbyde rammer for et godt liv, der rummer unikke kvaliteter, som appellerer til udvalgte målgrupper, så har vi et stærkt udgangspunkt for vores kommunikation.

I takt med, at konkrete udviklingsprojekter bliver realiseret, vil vores vigtigste bosætningsområder få en stadig skarpere og mere unik profil, og dermed vil vi over de kommende år få et endnu bedre tilbud til potentielle tilflyttere.

TÆT SAMARBEJDE MED BORGERNE

Det er afgørende, at by- og egnsprofilerne udvikles i tæt samarbejde med de respektive lokalsamfund. Lokalområderne skal selv definere, hvem de er, hvad de kan udvikle sig til at blive, og hvilke kvaliteter de kan tilbyde tilflyttere. Det handler både om byens fysiske karakter – men i høj grad også om, det indhold borgerne selv fylder de fysiske rammer med. Det handler blandt andet om relationer, sammenhold og samvær.

By- og egnsprofilerne kan ses som et fremtidsbillede af egnen og byen, som dels udspringer af områdets eksisterende karakteristika, dels af ønsket om, hvad man gerne vil blive til. Profilen vil være et fælles pejlemærke for kommune, borgere, foreninger, erhverv, politikere og investorer. Som kommune vil vi planlægge byudvikling og andre udviklingsinitiativer, som spiller sam-

men med og fremmer realiseringen af profilen. Borgere, erhvervsliv og foreninger kan på tilsvarende vis gennem konkrete aktiviteter og projekter bidrage til at styrke profilen.

Borgernes lyst til at bidrage vil i høj grad afhænge af, i hvor høj grad de kan se sig selv i den by- og egnsprofil, der vil blive udviklet for deres område – og deres ejerskab til den. Derfor er processen med at skabe by- og egnsprofilerne afgørende for både borgertilfredshed og omdømme – og motivation til at bidrage til at skabe en positiv udvikling.

MEDBORGERSKAB OG LOKALT ENGAGEMENT

Det er med god grund, at titlen på denne udviklingsstrategi er ”Sammen om nødvendige forandringer”. Det er i fællesskabet, vi skaber vores samfund – det vil sige i samspil mellem borgere, foreninger, virksomheder, kommunen m.fl. Det er med andre ord ikke kun kommunens ressourcer, der skal i spil, når vi skal udvikle lokalsamfundene i vores kommune. Vi skal skabe rammerne, men borgerne skal fylde dem ud og give dem liv.

Engagerede borgerne, der yder en indsats i deres lokalområde, er med til at styrke områdets værdi som bosætningssted. Styrkelsen af det lokale fællesskab vil være det enkelte lokalområdes bidrag til at skabe en positiv udvikling. Det vil skabe stor værdi for de borgere, der allerede bor i området – ligesom det vil gøre området mere interessant for folk udefra.

Ønsket om at bidrage kommer ikke af sig selv. Vi skal sammen udvikle rammerne for et øget medborgerskab i et stærkt samarbejde mellem lokalsamfund, foreninger, virksomheder og kommunen. Vi skal finde nye typer af partnerskaber, hvor vi sammen skaber ini-

tiativer, der er med til at gøre vores lokalområder og egne mere spændende og attraktive.

GLADE BORGERE ER VORES BEDSTE AMBASSADØRER

Faaborg-Midtfyn Kommune har i dag et forholdsvis positivt omdømme i den brede danske befolkning. Området forbindes blandt andet med frihed, smuk natur, kreative erhverv, events og idyl. Ikke desto mindre er tilfredsheden med at bo i kommunen ikke høj nok i dag.

Jo mere tilfredse vores borgere er, jo bedre ambassadører vil de være for kommunen som egn. Tilfredse borgere vil i langt højere grad fungere som positive ambassadører, der fortæller deres respektive netværk positive historier om det sted, de bor. Det har vi brug for.

Tilfredse og glade borgere er i sidste ende det vigtigste, langsigtede fokusområde for kommunalbestyrelsen, og målet med denne udviklingsstrategi er netop at skabe en positiv udvikling, så det bliver endnu bedre at bo i Faaborg-Midtfyn Kommune.

Borgerne er vigtige ambassadører for deres respektive lokalsamfund. Det er vigtigt, at de er med til at skabe initiativer, som øger glæden ved at bo i kommunen, så vi kan få rejst den positive stemning, vi har brug for.

SUNDE BORGERE ER GLADE BORGERE

Det er forbundet med store menneskelige og økonomiske omkostninger, når mennesker på grund af sygdom mister tilknytningen til arbejdsmarkedet, fællesskabet og uddannelsessystemet. Med en veltilrettelagt forebyggende indsats vil Faaborg-Midtfyn Kommune bidrage til at give borgerne flere gode leveår. Vi ser borgeren som et helt menneske og støtter borgerens ønske om at vende hurtigst muligt tilbage til hverdagslivets aktiviteter i bolig, job/uddannelse og fritid. Vi vil sikre en målrettet, tidlig, helhedsorienteret, rettidig og sammenhængende indsats, som går på tværs af de kommunale forvaltninger og behandlingstilbud.

TILFREDSE VIRKSOMHEDER STYRKER VORES OMDØMME

Også på erhvervsområdet har vi brug for positive ambassadører, og virksomhedernes tilfredshed med os er derfor også en vigtig parameter i såvel arbejdet med at styrke vores omdømme som de konkrete initiativer under udviklingssporet om beskæftigelse og erhverv.



Faaborg Outdoor Event trækker stadig flere sportsglade mennesker til byen – og viser, hvor gode rammer byen har for udendørs aktiviteter

HANDLINGSINITIATIVER, DER STØTTER UDVIKLINGSSPOR BORGERTILFREDSHED OG OMDØMME

Her præsenteres nogle foreløbige bud på nye initiativer og projekter, som skal støtte op under udviklingssporet om borgertilfredshed og omdømme. I de kommende år vil der komme en række yderligere forslag og initiativer til, som bakker op om udviklingssporet.

BRANDING- OG MARKEDSFØRINGSSTRATEGIER MED KONKRETE AKTIVITETER

By- og egnsprofilerne skal have hver deres branding- og markedsføringsstrategi, ligesom der skal laves en samlet strategi for, hvordan vi vil gribe brandingopgaven an. Her vil vi konkretisere, hvordan vi arbejder med branding, og vores succes vil både være afhængig af et tværfagligt samarbejde i kommunen og et tæt samspil med borgere, virksomheder og foreninger i lokalsamfundene.

SÆRLIG INDSATS OVERFOR TILFLYTTERE

Vi har fokus på, at alle potentielle tilflyttere fra starten mødes af en positiv, let og konstruktiv oplevelse. Vi ønsker at udvise et særligt drive kombineret med tværfaglig viden, som sikrer, at vi fremstår som et serviceminded fællesskab, der yder optimalt i forhold til at imødekomme tilflyttere.

NY STRATEGI FOR SOCIALE MEDIER

Tilflyttere med størst sandsynlighed for at flytte her til finder vi i vores medarbejders og borgeres netværk. Gennem de sociale medier har vi særlig stor mulighed for at nå ud til dem. Derfor vil vi videreudvikle og forbedre vores brug af sociale medier, så vi i højere grad udnytter deres potentiale. På platforme som Facebook har vi mulighed for at indkapsle og kommunikere ånden ved at bo i Faaborg-Midtfyn Kommune. Vi ønsker at give borgerne lyst til at interagere

med os og dele de gode historier, så vi når ud i deres netværk og rammer et stort publikum. Vi skal vise, hvad der sker i vores kommune og udnytte mediets dialogiske natur til at involvere og gå i dialog med vores borgere, så de bliver ambassadører for vores kommune.

FORBEDRET BORGERTILFREDSHED Gennem ØGET Dialog og Involvering

Jo mere tilfredse vores borgere er, jo bedre ambassadører er de sandsynligvis for vores kommune. Vi skal udnytte det positive omdømme, som den sydlige del af vores kommune har i resten af landet – og så skal vi generelt øge kvaliteten af den dialog vi har med vores borgere og den måde de bliver involveret. Vi skal skabe en positiv motivation for at bidrage til at skabe udvikling og give borgerne god anledning til at fortælle deres positive oplevelser som borger i kommunen videre til deres respektive netværk.

DEMOKRATISK PARTNERSKAB MED GYMNASIEELEVER

Sammen med Faaborg og Midtfyns gymnasier er et spændende samarbejdsprojekt i støbeskeen. Det handler om demokratisk partnerskab og praksis forankret læring. Det betyder, at kommunens gymnasieelever, som en del af deres uddannelse, kommer med bud på nye løsninger, der kan medvirke til lokalområdernes og kommunens udvikling. Samtidig styrker projektet det demokratiske medborgerskab hos de unge. Projektet forventes at starte i foråret 2015.

BUDGET TIL BORGERDREVNE UDVIKLINGSPROJEKTER

Arbejdet med at fastholde nuværende borgere og

tiltrække nye er et fælles ansvar. Derfor er det afgørende, at borgere, foreninger, erhvervsliv, kommune m.fl. forener de fælles kræfter for at skabe en positiv udvikling. For at styrke samarbejdet og udviklingen har kommunalbestyrelsen afsat 500.000 kr. om året til borgerbudgetter. Med borgerbudgetter er det borgerne selv, der kommer med forslag til og stemmer om borgerdrevne projekter, der er med til at fremme udviklingsstrategiens mål. I foråret 2015 startes borgerbudgettet op i tæt samarbejde med interesserede borgere.

EN NY VINKEL PÅ SAMARBEJDET MED BORGEREN
I den kommunale organisationen har ledere og medarbejdere gennem flere år arbejdet med en ny tilgang og samarbejdsform med borgeren. Det handler blandt andet om i højere grad at samarbejde med borgeren om at finde løsninger på den enkeltes eller andre borgers behov. Dette arbejde skal nu intensiveres og skal højne kommunens service og borgertilfredshed. Det vil sætte gode historier i omløb og styrke vores omdømme.

KONKRETE PROJEKTER OG INITIATIVER

Disse handlingsinitiativer er nogle foreløbige bud på nye initiativer og projekter, der kan støtte op om udviklingssporet. Inden for alle tre udviklingsspor vil der løbende blive udviklet handlinger, som skal bidrage til at skabe udvikling.

Et katalog over de aktuelle initiativer og projekter kan findes på www.fmk.dk/fmkiudvikling.

ØKONOMI OG FINANSIERING AF UDVIKLINGS-INITIATIVERNE

Kommunalbestyrelsen ønsker at vende den nedadgående spiral med et faldende indbyggertal og manglende indtægter. Derfor er der vedtaget en økonomisk politik, der skal give os råd til at investere i initiativer, der kan skaffe nye borgere og flere indtægter. Denne strategi tager udgangspunkt i, at vi dels skal målrette vores investeringer dér, hvor de giver størst mulig effekt, dels skal vi spare på driftsbudgetterne og omlægge en del af servicen i kommunen, for at kunne få råd til at prioritere og investere.

Det kan bestemt mærkes, når kommunen skal finde mange millioner i sit budget. Det går i nogle tilfælde ud over den service, vi tilbyder borgerne. Nogle vil opleve, at kommunalbestyrelsen vil skabe udvikling samtidig med, at den nogle steder gennemfører tiltag, der kan opfattes som afvikling. Det kan – i et øjebliksbillede – opfattes som modsatrettede initiativer. Her er det meget vigtigt at være opmærksom på den langsigtede grundtanke i udviklingsstrategien, der handler om at fokusere investeringerne, der hvor der er potentiale for vækst og dermed skabe indtægter, som på lang sigt gavner hele kommunen og alle dens lokalområder. Det handler om hele kommunens fremtid, og om at vi om 10-15 år fortsat skal være en egn, som borgere har lyst at bosætte sig i og tør købe hus i.

Et andet vigtigt økonomisk forhold er vores muligheder for at tiltrække private og offentlige investeringer. Hvis vi vil tiltrække investorer, der med deres investeringer udtrykker en tro på vores egn, by eller kommune er vi også til at have en strategi for, hvordan vi holder hjulene kørende og skaber udvikling – selvom det gør ondt. Sagt med andre ord; mange vigtige investorer placerer ikke deres investeringer i vores kommune, hvis ikke vi har en stram plan for, hvordan vi selv prioriterer og fokuserer vores egne midler.

Vi er nødt til både at handle, tænke og drive vores kommune anderledes, hvis vi skal vende udviklingen. Mange steder har man handlet for sent, og det er nu sidste udkald for Faaborg-Midtfyn. Vores mål om at sikre 2.000 flere borgere, skabe flere arbejdspladser og forbedre borgernes tilfredshed er uhyre ambitiøst. Men det skal vi være, og det skal vi turde med de udfordringer, vi står overfor.

Grundtanken om at spare for at kunne investere i en positiv udvikling er nødvendig, hvis vi vil fremtidssikre kommunen, som et godt og særligt sted at bo og drive virksomhed. Vigtigst af alt er det, at vi kommer hurtigt i gang og udnytter de store muligheder, så vores investeringer kan give højest muligt afkast.



Dynamiske og indbydende bymiljøer skal skabe ramme for at byens borgere fylder byerne med liv

SAMMENHÆNG MED KOMMUNEPLANEN

STRATEGI FYN 2014-2017

De fynske kommuner har udarbejdet en fælles overordnet strategi, der skal styrke Fyn som helhed. Den skal fungere som en strategisk rettesnor for de enkelte kommuners planstrategier. Planstrategien for Faaborg-Midtfyn Kommune skal derfor ses som en konkretisering af den fælles Strategi Fyn i forhold til Faaborg-Midtfyn Kommune. I Strategi Fyn 2014-2017 er der tre hovedtemaer; *Fyn på banen* om infrastruktur, *Fyn i vækst*, hvor der fokuseres på et tættere samarbejde mellem vidensinstitutioner, studerende, virksomheder og kommuner med henblik på at skabe vækst i erhvervslivet og *Attraktive Fyn* om bosætning og friluftsliv, hvor omdrejningspunktet er at styrke den fynske byregions omdømme som stedet, hvor der er de bedste muligheder for at kombinere karriere og fritid.

KOMMUNEPLAN 2017 – UDVIKLINGSSTRATEGI OG PLANSTRATEGI I ÉT

Denne udviklingsstrategi er også kommunens planstrategi. Kommunalbestyrelsen skal derfor tage stilling til, hvordan kommuneplanen skal ændres, så den understøtter visioner og mål fra udviklingsstrategien.

Kommuneplanen lægger først og fremmest rammerne for, hvordan vi anvender arealerne og naturressourcerne i vores samfund. Eksempelvis hvor fremtidens boliger og erhverv skal ligge, og hvor infrastrukturen eller de rekreative muligheder skal udbygges.

Således skal kommuneplanen understøtte strategiens udviklingsspor om øget bosætning og erhvervsudvikling, samt en mere målrettet anvendelse af kommunens rekreative potentiale samtidig med, at vi sikrer, at der tages de nødvendige hensyn til natur, miljø og landskab.

KOMMUNALBESTYRELSENS PRIORITERINGER

Udviklingsstrategien lægger op til nye prioriteringer i kommunen. Prioriteringer som har betydning for det fysiske miljø, og som derfor skal udmøntes i Kommuneplan 2017-2025. Udviklingsstrategiens fokus på bosætning, erhverv og branding påvirker en række af kommuneplanens temaer, som derfor skal revideres i større eller mindre grad.

Strategiens nye billede af kommunen med tre egne med hver deres potentialer betyder, at der er behov for en revision af kommuneplanens tema om *byerne og landdistrikternes samarbejde og roller*.

Et hovedomdrejningspunkt frem mod Kommuneplan 2017 bliver derfor at definere de tre egne fremtidige roller set i lyset af udviklingsstrategien. Vi skal udnytte, at egnene er forskellige med hver deres styrker og karakteristika, så forskellighederne kan give synergi til den samlede kommunes udvikling.

De grønne områder kan medtænkes i dette arbejde, da grønne områder er vigtige i forhold til at give byer identitet, ligesom grønne områder kan få nye funktioner i relation til byernes fremtidige roller. Arbejdet med by- og egnsprofiler vil danne udgangspunkt for revideringen af kommuneplanen.

FRILUFTSLIV

Adgangen til den fantastiske natur og de smukke landskaber på Fyn er vigtig – både for egne borgere og for at tiltrække turister. Det er vi meget bevidste om i Faaborg-Midtfyn Kommune, men også fra Strategi Fyns side bliver der lagt vægt på friluftsliv. Der peges på en stigning i antallet af turistovernatninger, og potentialet for en øget turisme med afsæt i at bringe de fynske herligheder i spil. I Faaborg-Midtfyn Kommune har vi fantastiske naturmæssige forudsætninger for et godt friluftsliv. Vi har store naturområder ved Tarup-Davinde i nord og Svanninge Bakker og Øhavet i syd.

For at sikre en bedre sammenhæng mellem f.eks. stier og støttepunkter til friluftslivet, både internt i kommunen og videre til de andre kommuner på Fyn, skal kommuneplanens tema om friluftsliv revideres. Det samme gør sig gældende for kommunens Friluftsstrategi, som også skal understøtte udviklingsstrategiens vision om Faaborg med opland som Danmarks friluftskøbstad.

“Vi skal udnytte, at egnene er forskellige med hver deres styrker og karakteristika, så forskellighederne kan give synergi til den samlede kommunes udvikling.”

ANVENDELSE AF VANDLØB, SØER OG KYSTVANDE

Den rekreative anvendelse af kommunes vandløb, søer og badevand hænger tæt sammen med friluftstrategien. Samtidig med at kommuneplanens friluftstema revideres er det derfor naturligt også at kigge på de overordnede rammer for, hvor der skal være mulighed for forskellige former for sejlads, badestrande osv. og hvordan de forskellige friluft aktiviteter til lands og til vands kan spille sammen. Den rekreative udnyttelse af vandløb og søer til f.eks. sejlads skal dog nøje afvejes i forhold til de naturmæssige interesser i vores vandløb og søer.

SKOVREJSNING

Det er et statsligt mål, at det samlede skovareal i Danmark skal øges til 20-25 %. Kommuneplanens tema om skovrejsning udpeger de arealer, hvor det vil være ønskværdigt, at der bliver rejst skov, og hvor der ikke ønskes skovrejsning. Ved at udpege positiv- og negativområder i forhold til skovrejsning kan der opnås synergi i forhold til andre interesser som grundvandsbeskyttelse, styrkelse af det bynære friluftsliv og landskabsoplevelsen.

FREMTIDENS ENERGIFORSYNING

Vi skal satse på vedvarende energi, lokale ressourcer og effektivisering af vores energiforbrug. Derfor er det vigtigt at få udarbejdet en strategisk energiplan, der peger på, hvordan vi bedst griber opgaven an. Faaborg-Midtfyn Kommune deltager i udarbejdelsen af en fælles fynsk energiplan. Energiplanen forventes færdig i løbet af 2015. En fælles energiplan bidrager til en bedre sammenhæng og udnyttelse af ressourcer og potentialer på tværs af kommunegrænserne.

Strategisk Energiplan Fyn forventes færdig inden Forslag til Kommuneplan 2017 offentliggøres, og indsatser og fokusområder fra energiplanen vil, i den udstrækning, de har betydning for den fysiske planlægning, skulle indarbejdes i kommuneplanen. På den måde skabes det planmæssige grundlag for det strategiske energiarbejde, så omstilling og effektivisering af energiforbruget kommer godt fra start. På baggrund af prioriteringerne i energiplanen kan der efterfølgende være behov for at planlægge for anlæg til produktion af vedvarende energi som f.eks. vindmøller, biogas- eller solcelleanlæg. Dette kan enten indar-

bejdes i revisionen af kommuneplanen eller i efterfølgende tillæg.

BESLUTNING OM REVISION**AF KOMMUNEPLAN 2017**

På baggrund af kommunalbestyrelsens prioriteringer er følgende temaer udvalgt til revision:

1. Byerne og landdistrikternes samarbejde og roller - herunder grønne områder
2. Friluftsliv – samt anvendelse af vandløb, søer og kystvande
3. Skovrejsning
4. Fremtidens Energiforsyning (indarbejdelse af strategisk energiplan).

Den resterende del af kommuneplanen genvedtages, dog vil der kunne forekomme mindre justeringer af teknisk eller juridisk karakter f.eks. tilpasning til ny lovgivning.

ÆNDRINGER SIDEN KOMMUNEPLAN 2013

I sommeren 2013 vedtog kommunalbestyrelsen Kommuneplan 2013-2025. Kommuneplan 2013 var en temarevision, hvor der blev sat fokus på fire områder. For de øvrige områder videreførtes Kommuneplan 2009.

Temarevisionen i 2013 indeholdt en hel ny planlægning for jordbruget, og kommuneplanens tema om trafik blev revideret. Endvidere blev det besluttet at udarbejde en klimatilpasningsplan og at kortlægge kommunens kulturmiljøer fra perioden 1800-1950. Kortlægningen af kulturmiljøerne udføres af Øhavsmuseet og skal ligesom klimatilpasningsplanen indarbejdes i kommuneplanen som et tillæg til Kommuneplan 2013.

Siden vedtagelsen af Kommuneplan 2013 er følgende fem tillæg vedtaget:

- Ændringer af rammeområder i Kværndrup (Bukhavegård)
- MC-Camp Fyn, Ringe
- Biogasanlæg, Lervangsvej, Heden
- Forsknings- og feltstation Svanninge Bjerger
- Ændring af bymidteafgrænsning i Korinth

Herudover er der fem forslag til kommuneplantillæg, som er under politisk behandling:

- Ændring af rekreativt område ved Fjællebro Havn
 - Solpaneler ved Kværndrup Fjernvarmeværk
 - Omdannelse af DSB-areal og Jernstøberigrunden i Ringe
 - Nye etageboliger i Ringe
 - Klimatilpasningsplan
-

HVAD ER EN PLANSTRATEGI?

Kommunalbestyrelsen skal ifølge planloven udarbejde en strategi i 1. halvår af hver valgperiode. Af strategien skal det fremgå, i hvilket omfang politikerne beslutter, at kommuneplanen skal revideres. Skal der laves helt ny kommuneplan eller skal kun enkelte temaer revideres? Denne beslutning skal ske på baggrund af en vurdering af den hidtidige planlægning samt kommunalbestyrelsens strategi for udviklingen af kommunen. I Faaborg-Midtfyn Kommune har vi valgt, at planstrategien udgør en integreret del af kommunens udviklingsstrategi.



“Faaborg-Midtfyn Kommune har mange potentialer, som skal udnyttes i arbejdet med skabe vækst og udvikling. Fælles for dem alle er, at hvis de skal indfries, kræver det, at vi handler markant anderledes end vi gør i dag.”







FAABORG-MIDTFYN
KOMMUNE